



АДМИНИСТРАЦИЯ ГОРОДА БЕЛГОРОДА

УПРАВЛЕНИЕ ОБРАЗОВАНИЯ

П Р И К А З

« 19 » ноября 2021 г.

№ 1438

О проведении муниципального этапа конкурса социальной рекламы в области формирования культуры здорового и безопасного образа жизни «Стиль жизни - здоровье! 2021»

В соответствии с приказом департамента образования Белгородской области от 16 ноября 2021 года № 3366 «О проведении регионального конкурса социальной рекламы в области формирования культуры здорового и безопасного образа жизни «Стиль жизни – здоровье! 2021» и в целях повышения эффективности профилактики аддиктивного поведения среди обучающихся общеобразовательных организаций **п р и к а з ы в а ю:**

1. Провести муниципальный этап конкурса социальной рекламы в области формирования культуры здорового и безопасного образа жизни «Стиль жизни – здоровье! 2021» с 22 ноября по 29 ноября 2021 года, включая подведение итогов, среди обучающихся общеобразовательных учреждений города Белгорода (далее - Конкурс).

2. Утвердить положение о проведении Конкурса, состав конкурсной комиссии (прилагаются).

3. Назначить ответственным за подготовку и проведение Конкурса отдел профилактической и социально-педагогической работы МБУ НМИЦ (Ермакова Ю.А.).

4. Руководителям общеобразовательных учреждений:

4.1. Обеспечить участие обучающихся в Конкурсе согласно требованиям положения.

4.2. Предоставить заявку и конкурсные работы в срок до 26 ноября 2021 года по указанной форме на электронный адрес: kaun@beluo31.ru.

5. Контроль за исполнением настоящего приказа возложить на директора МБУ НМИЦ Журавлева А.С.

**Руководитель управления образования
администрации г. Белгорода**

И.А. Гричаникова



Каун Алёна Юрьевна
(4722)38-06-94

Е.В. Белкин / Белкин Е.В. / Журавлев А.С.

УТВЕРЖДЕНО
приказом управления образования
администрации г. Белгорода
от «19» исполн 2021 г. № 14.38

ПОЛОЖЕНИЕ
о проведении муниципального этапа конкурса
социальной рекламы в области формирования культуры здорового
и безопасного образа жизни «Стиль жизни – здоровье! 2021»

1. Общие положения

1.1. Настоящее положение определяет порядок организации и проведения муниципального этапа конкурса социальной рекламы в области формирования культуры здорового и безопасного образа жизни обучающихся «Стиль жизни – здоровье! 2021» (далее – Конкурс).

1.2. Конкурс направлен на повышение эффективности формирования и распространения культуры здорового и безопасного образа жизни в среде детей и подростков, профилактику аддиктивного и аутодеструктивного поведения обучающихся в образовательных организациях, внедрение современных форм и методов просвещения с целью популяризации здорового и безопасного образа жизни, обновление наглядно-методического инструментария профилактической деятельности, повышение воспитательного потенциала образовательных организаций.

1.3. Основные задачи Конкурса:

- привлечение внимания обучающихся к социально значимым проблемам общества;
- пропаганда культуры безопасного и здорового образа жизни;
- просвещение детей и подростков в вопросах ведения здорового и безопасного образа жизни;
- создание условий для открытого, доверительного общения, возможностей самопроявления обучающихся в процессе творческой работы над проектом;
- развитие социальной инициативы на основе сотрудничества обучающихся и педагогов, родителей (законных представителей) в процессе подготовки конкурсной работы;
- обеспечение социальной поддержки творческой активности обучающихся, предоставление возможности выразить свое отношение к наиболее значимым социальным проблемам современного общества и предложить оптимальный способ их решения;
- распространение лучшего опыта по формированию культуры здорового и безопасного образа жизни, профилактики аддиктивного поведения обучающихся в образовательных организациях;
- пополнение банка социально-ориентированной рекламной продукции.

1.4. Учредителями Конкурса являются управление образования администрации города Белгорода и МБУ НМИЦ.

1.5. Руководство, подготовку и проведение Конкурса осуществляет МБУ НМИЦ.

2. Участники Конкурса

К участию в Конкурсе приглашаются обучающиеся образовательных учреждений города Белгорода.

3. Содержание, порядок и сроки проведения Конкурса

3.1. Конкурс проводится по следующим номинациям:

- номинация – «Социальный видеоролик по пропаганде здорового и безопасного образа жизни, направленный на профилактику зависимого поведения обучающихся»;

- номинация – «Наглядный раздаточный материал по пропаганде здорового и безопасного образа жизни, направленный на профилактику зависимого поведения обучающихся» (буклет, плакат).

3.2. Возрастные группы участников Конкурса:

- 1 группа: 8-12 лет;

- 2 группа: 13-18 лет.

3.3. Для участия в муниципальном этапе Конкурса обучающиеся предоставляют заявку (прилагается) и конкурсные работы на электронный адрес: kaun@beluo31.ru. (тел. 38-06-94 – Каун Алёна Юрьевна) в срок до 26 ноября 2021 года.

Работы, оформленные с нарушением требований настоящего положения, к участию в Конкурсе приниматься не будут.

4. Требования к конкурсным работам

4.1. Конкурсная работа должна соответствовать требованиям, предъявляемым к проектам социальной рекламы:

- текст социальной рекламы должен быть кратким, лаконичным, оригинальным и отражать социальную тематику конкурса;

- видеоряд должен транслировать положительные образцы поведения, ориентированные на безопасный и здоровый образ жизни;

- содержание и сюжет конкурсной работы не должен противоречить законодательству Российской Федерации, в том числе Федеральным законам от 29 декабря 2010 г. № 436-ФЗ «О защите детей от информации, причиняющей вред их здоровью и развитию» и от 13 марта 2006 г. № 38-ФЗ «О рекламе».

4.2. В конкурсной работе не допускается:

- содержание ненормативной лексики, слов и фраз, унижающих человеческое достоинство, недостоверных сведений, а также информации, которая может причинить вред здоровью и (или) развитию детей;

- наличие скрытой рекламы;

- демонстрация процесса курения, употребления алкогольных напитков, наркотических средств и других психотропных веществ;

- использование в работе объектов интеллектуальных прав третьих лиц (текстов, музыки, фотографий, видеоряда и т.п.).

Каждый участник гарантирует, что при подготовке и направлении его работы на Конкурс, а также при ее публикации и/или распространении в любой форме не были и не будут нарушены авторские и/или иные права третьих лиц.

4.3. Направленные для участия в Конкурсе работы должны быть оригинальными и подготовленными для участия исключительно в данном Конкурсе, наличие в работе логотипов и лозунгов других конкурсов является основанием для исключения работы из участия в Конкурсе. Рекомендации по подготовке конкурсных работ прилагаются.

4.4. Организаторы Конкурса имеют право на публикацию, а также иное распространение и тиражирование материалов, в том числе на размещение в сети Интернет с обязательной ссылкой на авторство.

5. Технические требования к содержанию конкурсной работы

5.1. Видеоролики, макеты печатной и наглядной продукции должны быть созданы не ранее 2021 года.

5.2. Видеоролик должен иметь свое название, быть продолжительностью не более 3-х минут.

5.3. Видеоролик предоставляется на Конкурс в виде ссылки сети Интернет на загруженный файл видеоролика с использованием видеохостингов или облачных хранилищ. Видеоматериалы, представленные на Конкурс не в виде ссылки сети Интернет, не принимаются.

5.4. Макеты наглядной продукции (буклет, плакат) могут быть направлены только в формате - pdf, jpg, png, tiff, размером не более 15Мб. Должно быть указано название и назначение макета наглядной продукции. Работы, предоставленные в формате презентации (Microsoft PowerPoint), не принимаются.

6. Критерии оценки конкурсных материалов

Критерии оценки:

- соответствие работы тематике Конкурса, его целям и задачам;
- проявление индивидуальных творческих способностей, оригинальность идеи и исполнения, в том числе эмоциональное и цветовое воплощение;
- содержание и логика построения работы;
- содержание слогана, сопровождающего конкурсную работу: ясность, понятность и убедительность созидательного посыла;
- качество оформления конкурсной работы (техническое качество выполнения, профессионализм решения, эффективность рекламных технологий).

7. Подведение итогов Конкурса

7.1. Итоги Конкурса подводятся по номинациям.

7.2. Победители Конкурса, занявшие 1-е, 2-е и 3-е места по каждой номинации, награждаются Дипломами управления образования администрации города Белгорода. Конкурсные материалы победителей будут размещены на сайте управления образования администрации города Белгорода.

7.3. Конкурсные материалы участников, занявшие 1 места, направляются в ГБУДО «Белгородский областной Дворец детского творчества» для участия в региональном этапе конкурса социальной рекламы в области формирования культуры здорового и безопасного образа жизни обучающихся «Стиль жизни – здоровье! 2021».

Приложение
к положению муниципального этапа
конкурса социальной рекламы
«Стиль жизни – здоровье! 2021»

Рекомендации
по подготовке работ для конкурса социальной рекламы
в области формирования культуры здорового и безопасного образа жизни
«Стиль жизни - здоровье! 2021»

В соответствии с Концепцией профилактики употребления психоактивных веществ в образовательной среде (утверждена Министерством образования и науки Российской Федерации 5 сентября 2011 г.) первичная профилактика является приоритетным направлением превентивной деятельности в образовательной среде и реализуется преимущественно в рамках работы общеобразовательных организаций. Основой содержания первичной профилактики является формирование и развитие у обучающихся личностных ресурсов, повышающих их устойчивость к негативным влияниям среды.

Одним из действенных инструментов профилактической деятельности выступает социальная реклама, обладающая мощным информационным потенциалом (ресурсом) и влиянием на формирование ценностных установок, культуры здорового и безопасного образа жизни, профилактику зависимого поведения обучающихся. Социальная реклама в доступной, эмоционально насыщенной, краткой по времени, но содержательной форме отражает не только социальные проблемы общества, но и возможные пути их решения.

Под понятием «социальная реклама» понимается информация, распространяемая любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на достижение благотворительных и иных общественно полезных целей, а также обеспечение интересов государства (пункт 11 статьи 3 Федерального закона от 13 марта 2006 г. № 38-ФЗ «О рекламе»).

При создании социальной рекламы важно учитывать следующие **рекомендации** относительно видеоряда, текста, художественного и эмоционального исполнения:

- текст социальной рекламы должен быть кратким, мотивирующим, оригинальным и отражать социальную тематику конкурса социальной рекламы в области формирования культуры здорового и безопасного образа жизни «Стиль жизни – здоровье! 2021»;
- социальная реклама достигнет своей цели, если она будет максимально достоверной, убедительной и предельно адресной с учетом ориентации на определенную целевую аудиторию (возрастную группу);
- видеоряд социальной рекламы должен транслировать положительные образцы поведения, ориентированные на безопасный и здоровый образ жизни обучающихся, использовать позитивный и созидательный посыл. В социальной рекламе необходимо отражать идею решения той или иной социальной проблемы, предлагать альтернативные способы самореализации обучающихся. Важно

наглядно продемонстрировать нормативную модель поведения, которая пропагандируется средствами социальной рекламы;

- делать акцент не на проблему и последствия зависимого поведения, а на воспитание, развитие личностных качеств обучающегося, которые помогут ему самостоятельно справляться с возможными психологическими проблемами и трудностями в жизненных ситуациях;

- содержание и сюжет конкурсной работы не должны противоречить законодательству Российской Федерации, в том числе Федеральным законам: от 29 декабря 2010 г. № 436-ФЗ «О защите детей от информации, причиняющей вред их здоровью и развитию», от 13 марта 2006 г. № 38-ФЗ «О рекламе».

При подготовке социальной рекламы **недопустимо:**

- использование элементов запугивания, поскольку эта информация может причинить вред здоровью и развитию детей (например, страшные картины последствий, к которым приводит употребление алкоголя, табака, наркотических средств и других психотропных веществ);

- демонстрация атрибутов, связанных с зависимым поведением и угрозой для жизни (иглы, сигареты, бутылки, кровь и т.п.);

- использование нецензурной лексики, слов и фраз, унижающих человеческое достоинство, нравоучительных и менторских призывов с частицей НЕ;

- преувеличение негативных последствий тех или иных действий, связанных с зависимым поведением, предоставление ложной информации;

- использование неоднозначных образов или смысловых частей, которые можно по-разному интерпретировать. Социальная реклама не должна вызывать депрессивные чувства, наоборот, ее задача состоит в создании позитивного образа, которому хочется следовать;

- использование в работе объектов интеллектуальных прав третьих лиц (текстов, музыки, фотографий, видеоряда и т.п.). Каждый участник Конкурса берет на себя ответственность за то, что при подготовке его конкурсной работы, а также при ее публикации и/или распространении в любой форме не были и не будут нарушены авторские и/или иные права третьих лиц.

При подготовке конкурсной работы необходимо делать упор на развитие социальных и личностных навыков обучающихся, на пропаганду культуры безопасного и здорового образа жизни.

УТВЕРЖДЕН
приказом управления образования
администрации г. Белгорода
от « 19 » ноября 2021 г. № 1438

СОСТАВ ЧЛЕНОВ КОНКУРСНОЙ КОМИССИИ
муниципального этапа конкурса социальной рекламы в области
формирования культуры здорового и безопасного образа жизни
«Стиль жизни – здоровье! 2021»

Журавлев А.С.	- директор МБУ НМИЦ, председатель конкурсной комиссии;
Каун А.Ю.	- главный специалист отдела МБУ НМИЦ, заместитель председателя конкурсной комиссии.
Члены конкурсной комиссии:	
Ермакова Ю.А.	- начальник отдела профилактической и социально-педагогической работы МБУ НМИЦ;
Сергеева А.Ю.	- заместитель начальника отдела проектной и информационной деятельности МБУ НМИЦ;
Гонеева Ж.В.	- заместитель директора МБОУ СОШ №20;
Гладков А.А.	- педагог дополнительного образования МБУДО «Белгородский Дворец детского творчества»;
Галиуллина А.Ф.	- педагог дополнительного образования МБУДО «Белгородский Дворец детского творчества».

Приложение
к положению муниципального этапа
конкурса социальной рекламы
«Стиль жизни – здоровье! 2021»

ЗАЯВКА
на участие в муниципальном этапе конкурса социальной рекламы
в области формирования культуры здорового и безопасного образа жизни
«Стиль жизни - здоровье! 2021»

ФИО конкурсанта (полностью)	
Название образовательной организации	
Возраст конкурсанта	
Название конкурсной работы	
Номинация Конкурса	
Возрастная категория	
ФИО руководителя (полностью), должность и место работы	
Контактный телефон руководителя	

**Руководитель образовательной
организации**
М.П.

_____/_____
(подпись) *(расшифровка)*