

## ПОЛОЖЕНИЕ О ВСЕРОССИЙСКОМ ПУБЛИЧНОМ ЗАКРЫТОМ КОНКУРСЕ

### 1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

1.1. Настоящее положение определяет порядок и условия проведения Всероссийского публичного закрытого конкурса «Лучшие учреждения/организации Российской Федерации-2020» по направлениям:

- «Лучшие образовательные организации Российской Федерации» в номинациях:

1. «Лучшие дошкольные образовательные организации Российской Федерации-2020»;
2. «Лучшие общеобразовательные организации Российской Федерации-2020»;
3. «Лучшие образовательные учреждения Российской Федерации-2020»;
4. «Лучшие профессиональные образовательные организации Российской Федерации-2020»;
5. «Лучшие образовательные организации высшего образования Российской Федерации-2020»;
6. «Лучшие организации дополнительного образования Российской Федерации-2020»;
7. «Лучшие организации дополнительного профессионального образования Российской Федерации-2020»;
8. «100 лучших дошкольных образовательных организаций Российской Федерации- 2020»;
9. «100 лучших общеобразовательных организаций Российской Федерации- 2020»;
10. «100 лучших образовательных учреждений Российской Федерации- 2020»;
11. «100 лучших профессиональных образовательных организаций Российской Федерации-2020»;
12. «100 лучших образовательных организаций высшего образования Российской Федерации- 2020»;
13. «100 лучших организаций дополнительного образования Российской Федерации- 2020»;
14. «100 лучших организаций дополнительного профессионального образования Российской Федерации- 2020».

- «Лучшие учреждения здравоохранения Российской Федерации» в номинациях:

1. «Лучшие медицинские учреждения Российской Федерации-2020»;
2. «Лучшие стоматологии Российской Федерации-2020»;
3. «Лучшие здравницы Российской Федерации-2020»;
4. «Лучшие больницы Российской Федерации-2020»;
5. «100 лучших медицинских учреждений Российской Федерации- 2020»;
6. «100 лучших стоматологий Российской Федерации- 2020»;
7. «100 лучших здравниц Российской Федерации- 2020»;
8. «100 лучших больниц Российской Федерации- 2020».

- «Лучшие организации туристской индустрии Российской Федерации» в номинациях:

1. «Лучшие туроператоры Российской Федерации-2020»;

2. «Лучшие туристические агентства Российской Федерации-2020»;
3. «Лучшие парк-отели Российской Федерации-2020»;
4. «Лучшие гостиницы Российской Федерации-2020»;
5. «100 лучших туроператоров Российской Федерации- 2020»;
6. «100 лучших туристических агентств Российской Федерации- 2020»;
7. «100 лучших парк-отелей Российской Федерации- 2020»;
8. «100 лучших гостиниц Российской Федерации- 2020».

- «Лучшие строительные и монтажные организации Российской Федерации» в номинациях:

1. «Лучшие строительные компании Российской Федерации-2020»;
2. «Лучшие монтажные компании на рынке систем отопления, водоснабжения и водоотведения Российской Федерации-2020»;
3. «Лучшие монтажные компании на рынке систем вентиляции и кондиционирования Российской Федерации-2020»;
4. «Лучшие электромонтажные компании Российской Федерации-2020»;
5. «Лучшие компании на рынке ремонтно-отделочных работ Российской Федерации-2020»;
6. «100 лучших строительных компаний Российской Федерации- 2020»;
7. «100 лучших монтажных компаний на рынке систем отопления, водоснабжения и водоотведения Российской Федерации- 2020»;
8. «100 лучших монтажных компаний на рынке систем вентиляции и кондиционирования Российской Федерации- 2020»;
9. «100 лучших электромонтажных компаний Российской Федерации- 2020»;
- 10.«100 лучших компаний на рынке ремонтно-отделочных работ Российской Федерации-2020».

- «Лучшие организации России в сфере бытового обслуживания, производства и торговли» в номинациях:

1. «Лучшие торговые организации России-2020»;
2. «Лучшие производители России-2020»;
3. «Лучшие компании России по бытовому обслуживанию-2020».
4. «100 лучших торговых организаций России- 2020»;
5. «100 лучших производителей России- 2020»;
6. «100 лучших компаний России по бытовому обслуживанию- 2020».

Всероссийский публичный закрытый конкурс (в дальнейшем – Конкурс) проводится на основании настоящего Положения, является производной частью проводимых исследований на всей территории Российской Федерации в различных сферах деятельности и призван способствовать формированию положительного имиджа организаций, повышению уровня качества товаров и услуг, производимых на территории Российской Федерации, а именно:

- стимулированию использования качественного сырья в процессе производства продукции и оказания услуг;
- совершенствованию сервиса;
- стимулированию доступности товаров и услуг для населения Российской Федерации;
- повышению профессионализма персонала;
- внедрению инновационных разработок;
- созданию эффективных технологий;
- усилению общественного влияния на формирование и реализацию политики организаций;

-проведению научно-практических исследований, результаты которых находят отражение в научных изданиях и монографиях и оказывают эффективное влияние на успешное построение бизнеса в Российской Федерации;

-разработке и внедрению авторских программ, методик обучения, форм и методов оценки подготовки кадров, способствующих повышению производительности труда и получению широкого распространения на практике;

-созданию высококачественных учебных изданий для системы образования в Российской Федерации, а также способствовать повышению образованности населения Российской Федерации;

1.2. Учредителем и Организатором конкурса является независимая экспертно-статистическая организация ООО «ИНТЕРПРОФСТАТ», специализирующаяся на изучении общественного мнения, проведении опросов, анализа из открытых источников, исследовании конъюнктуры рынка, публикации отраслевых каталогов и журналов.

## **2. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ КОНКУРСА**

2.1. Выявление организаций, производящих наиболее качественные товары и услуги.

2.2. Информирование граждан о лучших, по мнению респондентов, товарах и услугах.

2.3. Стимулирование организаций к повышению качества и конкурентоспособности производимых товаров и услуг.

## **3. ПОРЯДОК ПРОВЕДЕНИЯ КОНКУРСА**

3.1. Участники Конкурса – организации (ИП), действующие на территории Российской Федерации, производящие товары/услуги.

3.2. Настоящий Конкурс проводится на основании полученных результатов исследования во всех федеральных округах Российской Федерации. Место проведения Конкурса: территория Российской Федерации.

3.3. Награждение Лауреатов Конкурса проводится дистанционно.

При наличии 50 и более Лауреатов Конкурса по каждой номинации, желающих лично присутствовать на церемонии награждения, независимая экспертно-статистическая организация ООО «ИНТЕРПРОФСТАТ» организует проведение церемонии награждения в г. Москве. Оповещение о месте и дате проведения церемонии награждения производится дополнительным объявлением на сайте организации, а также рассылкой электронных оповестительных писем.

3.4. В число Лауреатов включаются кандидаты, соответствующие следующим требованиям:

- наличие действующих учредительных документов (устав или выписка из ЕГРЮЛ, свидетельство о государственной регистрации юридического лица);

- наличие правоустанавливающих документов (приказ/решение о назначении на должность директора, лицензия для лицензируемых видов деятельности);

- ОКВЭД Участника должен соответствовать направлению номинации конкурса.

3.5. В декабре года, предшествующего году, в котором присваивается почетное звание Лауреата Конкурса, Организатор конкурса размещает на сайте независимой экспертно-статистической организации ООО «ИНТЕРПРОФСТАТ» объявление о проведении очередного Всероссийского публичного закрытого конкурса.

3.6. Конкурсная награда включает:

- при оплате организационного сбора в размере 22 100 рублей 00 копеек (без НДС): диплом лауреата конкурса (в рамке), наградное панно, памятную награду, официальное разрешение на право использования логотипа конкурса и логотип конкурса на электронном носителе.

- при оплате организационного сбора в размере 10 300 рублей 00 копеек (без НДС): диплом лауреата конкурса (в папке), официальное разрешение на право использования логотипа конкурса и логотип конкурса на электронном носителе.

3.7. Лауреаты конкурса могут выдвигаться на присуждение почетного звания лауреата ежегодно.

3.8. Подведение итогов конкурса по каждому субъекту РФ происходит постепенно, по мере поступления и обработки информации из регионов РФ в период с 01 января по 31 декабря года проведения.

#### **4. КОНКУРСНЫЙ ОТБОР УЧАСТНИКОВ**

4.1. Конкурсный отбор участников производится:

4.1.1. На основании пункта 3.4 Положения о проведении конкурса.

4.1.2. На основании информации, полученной из открытых источников информации, в том числе данных ведущих статистических организаций и рейтинговых агентств.

4.2. Дополнительно проводятся опросы респондентов, которые осуществляются:

4.2.1. Во всех федеральных округах Российской Федерации.

4.2.2. О качестве товаров и услуг опрашиваются физические и юридические лица.

4.2.3. Опросы физических лиц проводятся методом электронного анкетирования на нашем сайте, телефонного опроса, на оживленных улицах, крупных торговых центрах, выставках, в супермаркетах, социальных сетях и т.д.

4.2.4. Опросы юридических лиц проводятся методом электронного анкетирования на нашем сайте, телефонного опроса, с помощью электронных опросов, заполнения факсовых опросных листов и т.д.

В опросном листе респондент указывает любое количество полных или сокращенных наименований организаций (товаров, услуг), с которыми данный человек был хорошо знаком и считает их наиболее качественными. Также опрос может содержать вопросы, касающиеся пожеланий респондентов, которые могут побудить к пользованию товарами/услугами исследуемых компаний.

4.2.5. Анкетирование проходит открытым способом, когда респондент называет или самостоятельно вписывает любое количество полных или сокращённых наименований лучших, по его мнению, организации (товаров, услуг). Также анкетирование может содержать структурированные вопросы.

4.2.6. Конкурсный отбор также проводится на основании:

-экспертной оценки с привлечением сторонних организаций и экспертов;

-официального предоставления соответствующей информации от профильных министерств и ведомств;

- мнений контрагентов об исследуемых организациях.

4.3. После поступления первичных данных происходит аналитическая, экспертная и компьютерная обработка информации по организациям-номинантам, ранжирование организаций по количеству упоминаний.

4.4 На этапе обработки данных из предварительного списка лауреатов исключаются организации, наименование которых, контактные данные которых в открытых справочных источниках, указаны неверно, ликвидированные или находящиеся в процессе ликвидации организации, организации, ОКВЭД (основной или дополнительный) которых не соответствует направлению выбранной номинации конкурса. Согласно всем вышеперечисленным условиям, формируется официальный список лауреатов.

4.5. Организациям, вошедшим в официальный список лауреатов, присваивается почётное звание лауреата Конкурса.

## **5. ОРГАНИЗАЦИОННЫЙ СБОР**

5.1. Организации, прошедшие регистрацию участия в конкурсе, уплачивают организационный сбор, компенсирующий организационные расходы Организатора и гарантирующий получение через курьерскую службу награды. Организационный сбор уплачивается по каждой номинации отдельно.

5.2.1. Организационный сбор для участия в конкурсе и получения комплекта наград в составе: диплом лауреата конкурса (в рамке), наградное панно, памятную награду, официальное разрешение на право использования логотипа конкурса и логотип конкурса на электронном носителе составляет 22 100 рублей 00 копеек (без НДС);

5.2.2. Организационный сбор для участия в конкурсе и получения комплекта наград в составе: диплом лауреата конкурса (в папке), официальное разрешение на право использования логотипа конкурса и логотип конкурса на электронном носителе составляет 10 300 рублей 00 копеек (без НДС).

5.3. Дополнительные расходы в связи с участием в конкурсе, кроме единого организационного сбора в фиксированной ставке, в соответствии с настоящим Положением не предусмотрены.

## **6. НАГРАЖДЕНИЕ**

6.1. Вручение наград производится через курьерскую службу, которая доставляет их в приемную руководителя и передает под роспись.

6.2. Информация о награждении и официальный список лауреатов публикуются на нашем сайте после вручения наград, также возможно размещение более подробной информации об участниках конкурса.

6.3. Сроки проведения конкурса по всем федеральным округам в 2020 году: с 01 января по 31 декабря.

6.4. Заявки на участие в конкурсе принимаются на 2020 год: с 02 декабря 2019г. по 31 декабря 2020г.

6.5. Участники конкурса могут принимать участие одновременно в нескольких номинациях конкурса.

ДОКУМЕНТЫ,  
представляемые для участия в Конкурсе

- 1 Заявка на участие в Конкурсе.
2. Информационная карта участника (действующие реквизиты организации).
3. Действующие учредительные документы (устав или выписка из ЕГРЮЛ, свидетельство о государственной регистрации юридического лица).
4. Правоустанавливающие документы (приказ/решение о назначении на должность директора, лицензия для лицензируемых видов деятельности).