

Брендбук муниципального бюджетного учреждения дополнительного образования  
«Белгородский Дворец детского творчества» города Белгорода

**ТРАДИЦИИ!**

**ИННОВАЦИИ!**

**ТВОРЧЕСТВО!**

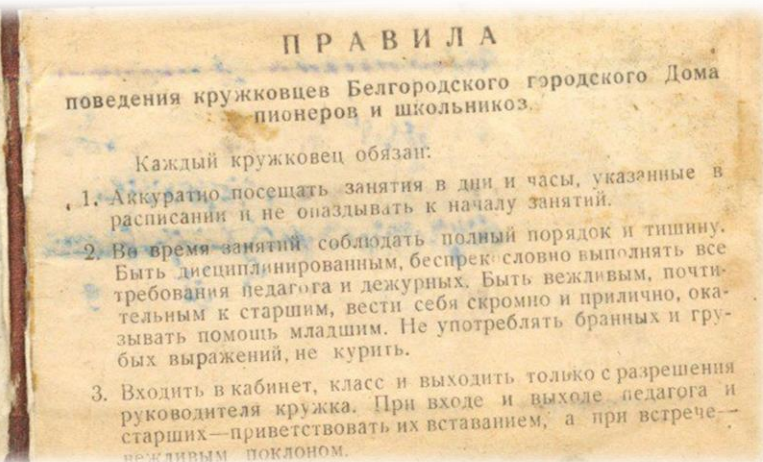


**БЕЛГОРОДСКИЙ ДВОРЕЦ ДЕТСКОГО ТВОРЧЕСТВА**

# Белгородский Дворец детского творчества – старейшее учреждение дополнительного образования города



Кредо учреждения: зажигать  
искру таланта в детях, сохраняя  
лучшие традиции, приумножая  
достоинства и достижения,  
двигаясь вперёд, к новым  
открытиям и свершениям!



### Ценности Учреждения:

Стремление вдохновить каждого ребенка, пришедшего в стены Дворца, на творчество и свершения.

Желание сделать каждый день, проведенный во Дворце, ярким и наполненным светом открытий и созидания.

Создание атмосферы доброты и ощущения успешности, несмотря на результат.

Вера в торжество творчества и знания.



**БЕЛГОРОДСКИЙ ДВОРЕЦ ДЕТСКОГО ТВОРЧЕСТВА**

Логотип Учреждения разработан в соответствии с убеждениями коллектива – сохранить индивидуальный, особенный стиль, отразить архитектурные элементы с применением современных линий и стилей.



**БЕЛГОРОДСКИЙ ДВОРЕЦ ДЕТСКОГО ТВОРЧЕСТВА**

Логотип Учреждения выполнен в соответствии с основными геральдическими цветами города.

Белый и синий – цвета флага Белгорода, города Воинской славы, нашли своё отражение в логотипе Дворца.



**БЕЛГОРОДСКИЙ ДВОРЕЦ ДЕТСКОГО ТВОРЧЕСТВА**

Узнаваемый элемент Учреждения – многолетние ели, высаженные в конце прошлого века. На сегодняшний день ели радуют жителей города и отражены на логотипе, как обязательный элемент фирменного стиля.



**БЕЛГОРОДСКИЙ ДВОРЕЦ ДЕТСКОГО ТВОРЧЕСТВА**

Логотип утверждён как обязательный  
элемент оформления документов  
Учреждения. Для оформления  
используется черно-белый вариант.

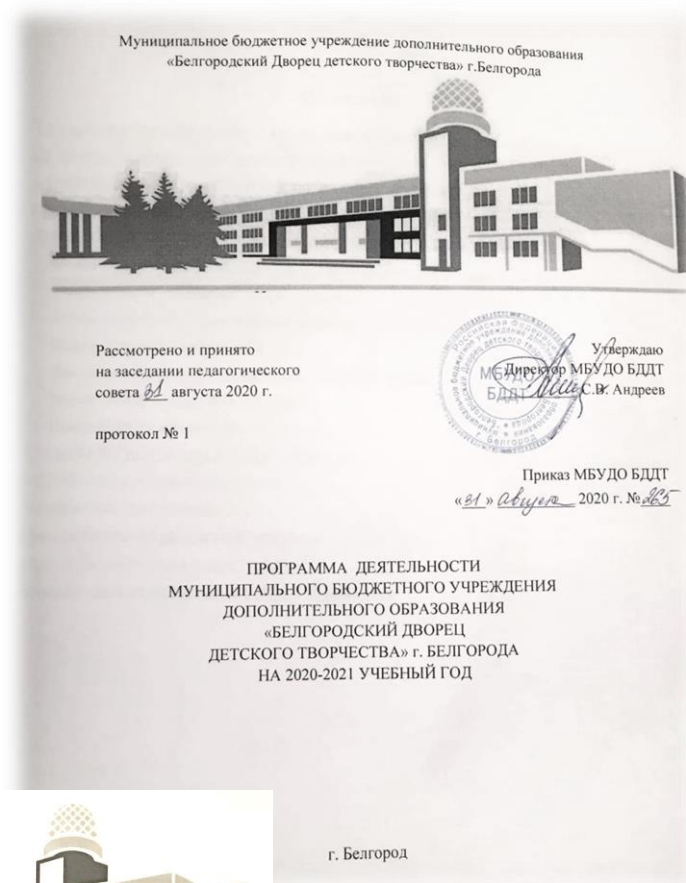


**БЕЛГОРОДСКИЙ ДВОРЕЦ ДЕТСКОГО ТВОРЧЕСТВА**



**БЕЛГОРОДСКИЙ ДВОРЕЦ ДЕТСКОГО ТВОРЧЕСТВА**

**ПРОТОКОЛЫ  
ЗАСЕДАНИЙ  
РОДИТЕЛЬСКОГО  
КОМИТЕТА**



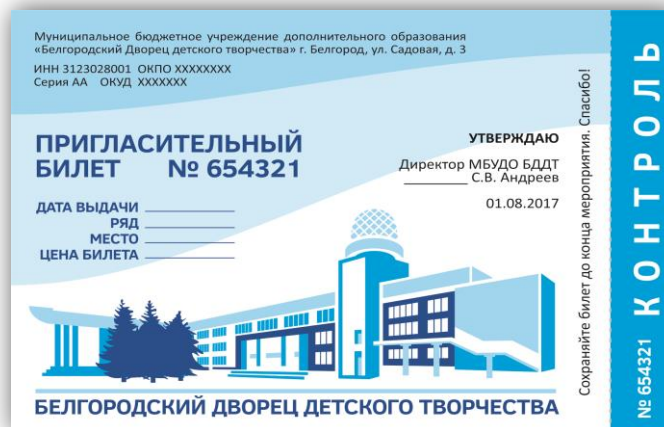
Логотип используется при создании сувенирной продукции, полиграфии, канцелярских принадлежностей, а также при разработке корпоративного дресс-кода



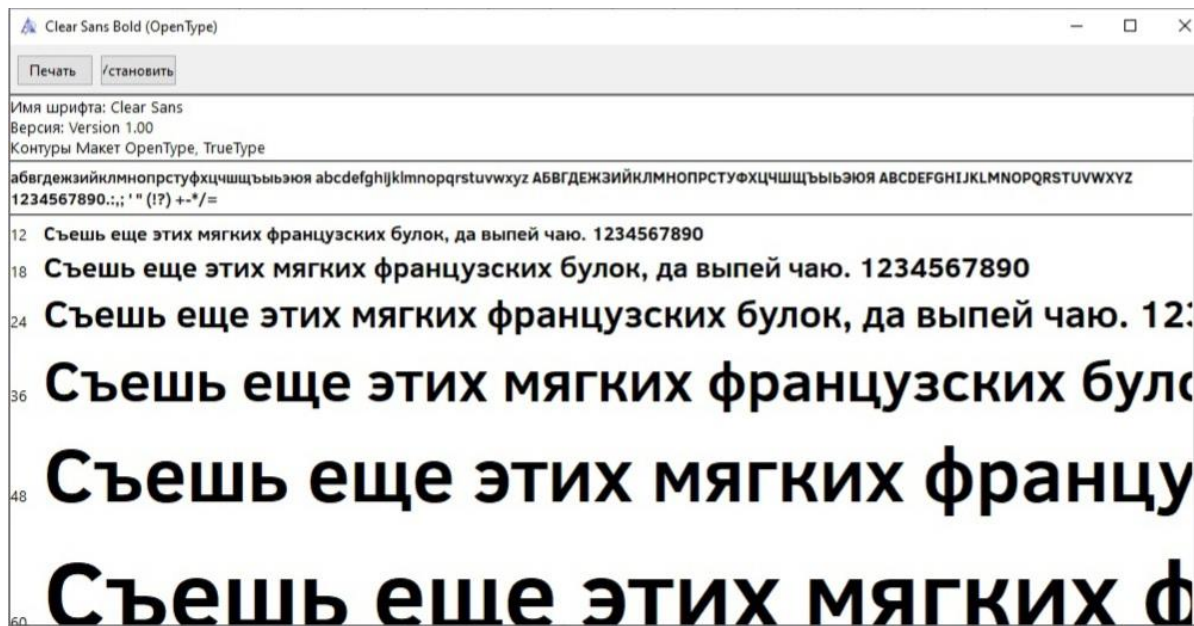
# Элементы фирменного стиля активно используются при проведении массовых мероприятий в Учреждении



# Примеры корпоративной полиграфии



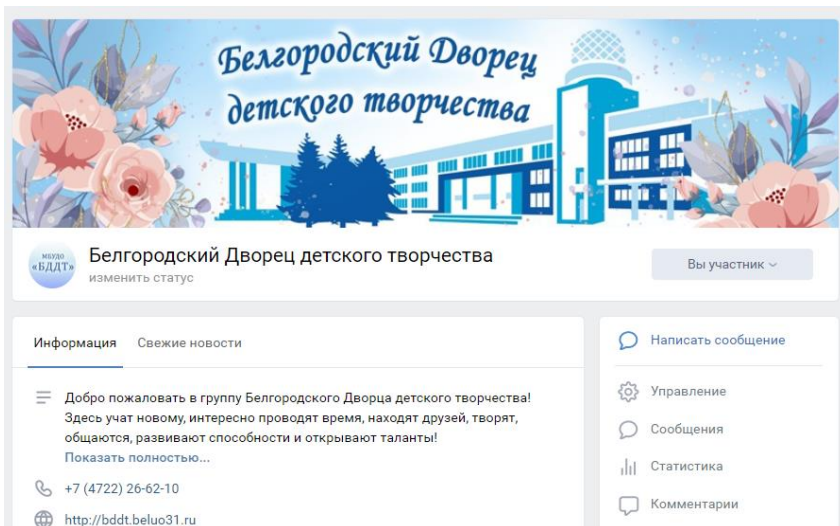
Для создания полиграфической продукции используется гарнитура шрифтов Clear Sans Bold Open Type.



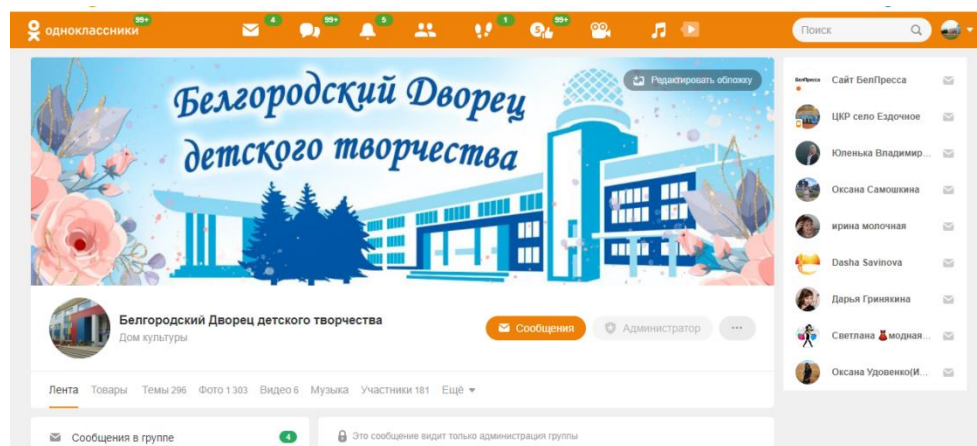
Для оформления документов и презентационных материалов используется галерея шрифтов Times New Roman

# В соответствии с утвержденным фирменным стилем проводится оформление официальных страниц в социальных сетях

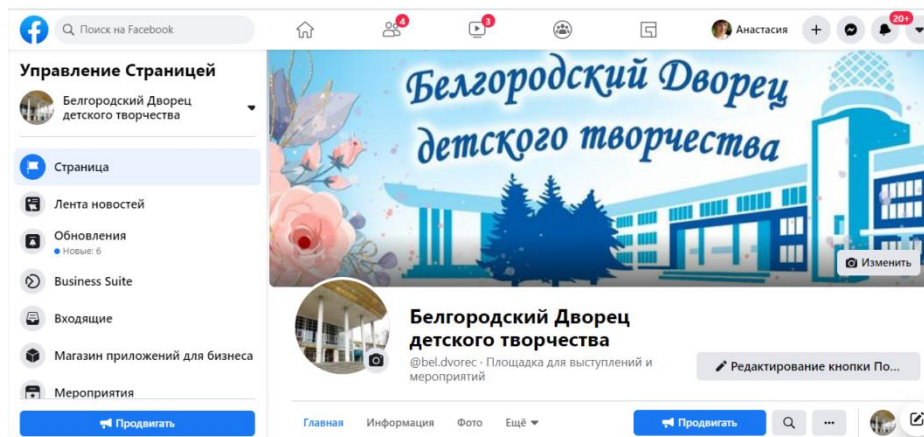
## Сообщество «ВКонтакте»



## Группа «Одноклассники»



## Страница на «Facebook»



Еще один компонент брендинга Учреждения – сокращенное название «БДДТ». Аббревиатура используется при создании гиперссылок и хэштэгов, а также на ее основе разработаны объемные световые конструкции



Совместно с баннерами и пресс-волами световые конструкции используются для организации фотозон на различных мероприятиях в Учреждении.



Цветовая гамма конструкций разработана с учетом направлений деятельности Учреждения и отражает специфику работы структурных подразделений Дворца



Желтый – цвет творческого озарения, побед и достижений учащихся и педагогов, цвет детства и радости;

Зеленый – цвет экологичности и заботы об окружающем мире, городе и Дворце;

Синий – цвет помощи, терпеливости, благотворительности и волонтерства;

Красный – цвет упорства, силы, спортивного азарта, экспрессии и постоянного движения вперед.

ТРАДИЦИИ!  
ИННОВАЦИИ!

ТВОРЧЕСТВО!



БЕЛГОРОДСКИЙ ДВОРЕЦ ДЕТСКОГО ТВОРЧЕСТВА