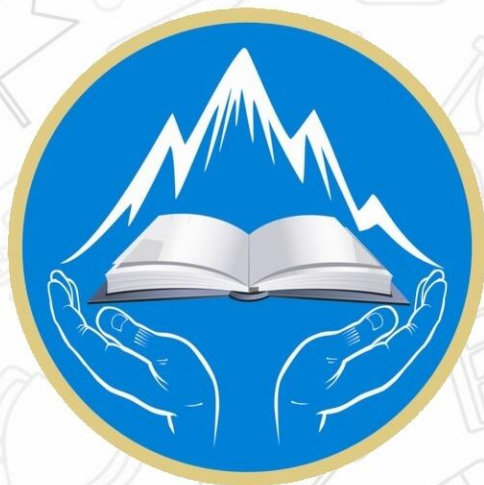




МБУДО "Белогорье"

**Брендбук муниципального бюджетного учреждения
дополнительного образования "Белогорье" г.Белгорода**

СОДЕРЖАНИЕ

- 1.0. Введение
- 2.0. Миссия и ценности
- 3.0. Основные элементы фирменного стиля
 - 3.1. Логотип
 - 3.2. Пропорции логотипа
 - 3.3. Черно-белая версия логотипа
- 4.0. Фирменные цвета
- 5.0. Фирменные шрифты
- 6.0. Графические элементы
- 7.0. Слоган
- 8.0. Полиграфическая продукция
 - 8.1. Визитка
 - 8.2. Фирменная ручка и значок
 - 8.3. Фирменная одежда
- 9.0. WEB и социальные сети

1.0. ВВЕДЕНИЕ

Введение

Логотип и его цветовое решение является основой идентификационной системы МБУДО "Белогорье" и играет большую роль в создании зрительного образа Учреждения, а также является главным элементом фирменного стиля. Недопустимо самостоятельное изменение фирменного стиля, поскольку это приводит к утрате идентичности.

Для чего необходим брендбук

В брендбуке описаны элементы фирменного стиля МБУДО "Белогорье" и содержится ряд указаний по использованию логотипа.

Понимание бренда

МБУДО "Белогорье" - это Учреждение муниципального значения, вносящее весомый вклад в систему работы по поддержке и развитию детей, проявляющих выдающиеся способности к обучению, ориентированной на развитие их творческих и интеллектуальных способностей.

МИССИЯ И ЦЕННОСТИ **2.0.**

Миссия МБУДО "Белогорье" - создание условий для раскрытия личностного потенциала детей.

Ценности:

- возможность свободного самоопределения и самореализации;
- свободный выбор видов и сфер деятельности;
- обеспечение равных условий для развития интеллектуально-творческих способностей;
- сохранение позитивного имиджа учреждения;
- повышение качества подготовки детей к участию в предметных олимпиадах и конкурсах;
- расширение форм взаимодействия с социальными партнерами.

ОСНОВНЫЕ ЭЛЕМЕНТЫ ФИРМЕННОГО СТИЛЯ

3.0.
3.1.

ЛОГОТИП



МБУДО "Белогорье"

Составляющие логотипа

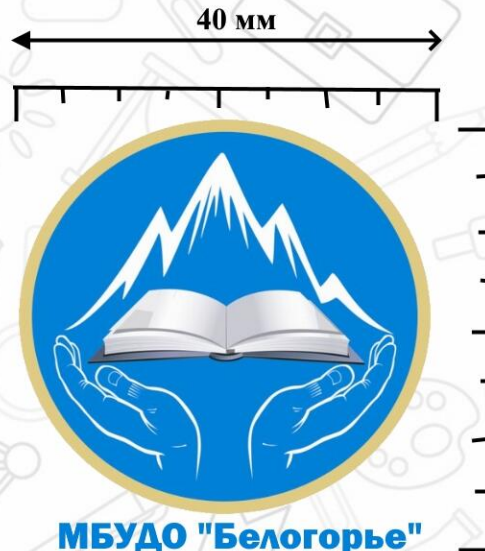
Логотип МБУДО "Белогорье" представляет собой круглое изображение, в центре которого располагается стилизованная книга. На верхней части изображены стилизованные белые горы. А в нижней части располагаются стилизованные руки. Книга - вечный источник знаний, мудрости и образования. Горы - интеллектуальный потенциал ребенка и стремление к его вершинам. Руки - символ открытости для новых идей и знаний. Сила знаний - в наших руках.

ЛОГОТИП

Версия логотипа
для печати в среднем размере

Логотип для печати в размерах
30x30 - 40x40 мм.

Логотип может быть использован
в любом варианте согласно
техническим требованиям.
Соотношение элементов логотипа
должны соответствовать.
Порядок размещения и пропорции
элементов логотипа не могут быть
изменены.

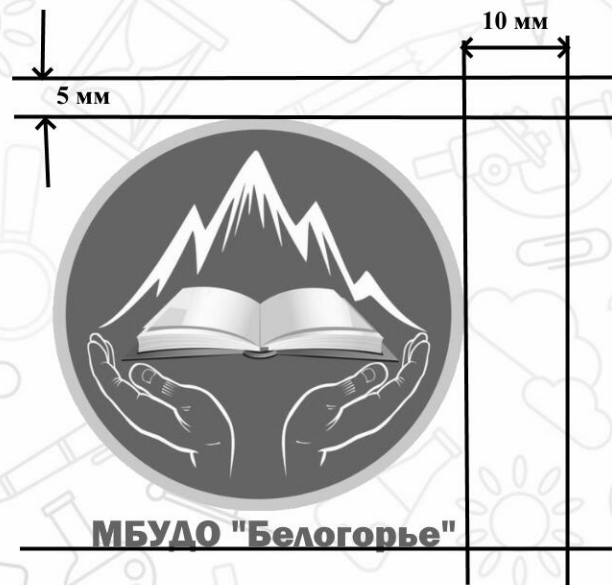


МБУДО "Белогорье"

ЛОГОТИП

Версия черно-белого логотипа
Охранное поле

Использование черно-белого логотипа
допускается в случае невозможности
полноцветной печати.



Цветовая палитра

Основная брендовая цветовая гамма состоит из четырех цветов - белого, синего, бежевого, серого.

Синий цвет символизирует верность выбранному делу, белый цвет - стремление к совершенству. Бежевый цвет символизирует тепло, уют, умиротворение. Серый цвет означает мудрость, рассудительность.

Основные цвета



RGB 0,129,215 WEB #0081d7



RGB 255,252,251 WEB #fffcfb

Дополнительные цвета



RGB 223,204,127 WEB #dfcc7f



RGB 106,119,146 WEB #6a7792

Фирменный шрифт Verdana используется в самом логотипе.
Шрифт Franklin Gothic Demi (класс Google Fonts) - при наборе заголовков печатной продукции и всей полиграфии.
Для оформления организационно-распорядительных документов используется шрифт Times New Roman 12-14 px согласно правилам типовой инструкции по делопроизводству.

Verdana

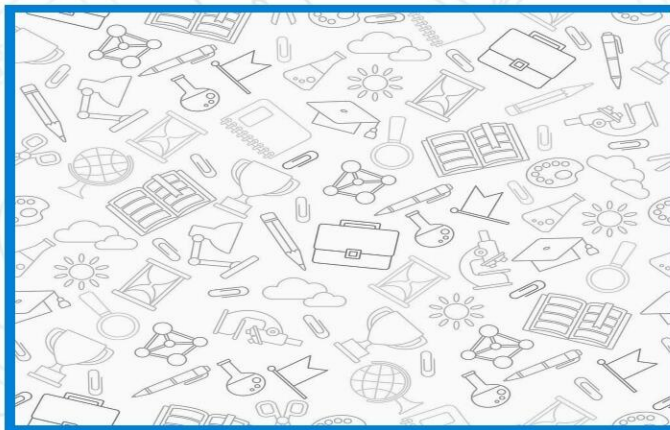
**АаБбВвГгДдЕеЖжЗзИиКкЛлМм
НнОоПпРрСсТтУуФфХхЦцЧчШш
ЩщЬьЭэЮюЯя 1234567890 #**

Franklin Gothic Demi

**АаБбВвГгДдЕеЖжЗзИиКкЛлМмНнОоПпРр
СсТтУуФфЧчЦцЧчШшЩщЬьЭэЮюЯя
1234567890 #**

ГРАФИЧЕСКИЕ ЭЛЕМЕНТЫ

В сувенирной, печатной и презентационной продукции могут использоваться дополнительные графические элементы - фирменные паттерны.



Территория твоих возможностей

СЛОГАН 7.9.

Слоган на белом фоне:

Территория твоих возможностей

Слоган на синем фоне:

Территория твоих возможностей

Слоган набирается прописными буквами шрифтом Verdana.
Слоган набирается синим цветом на белом фоне либо белым цветом на синем фоне. Использование черно-белого написания допускается в случае невозможности полноцветной печати.

Брендбук МБУДО "Белогорье"

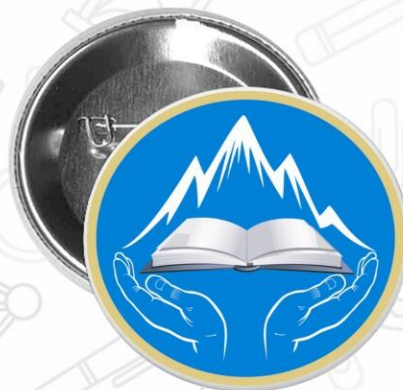
ВИЗИТКА



Официальный макет для общих визиток

Территория твоих возможностей

ПОЛИГРАФИЧЕСКАЯ
ПРОДУКЦИЯ



Брендбук МБУДО "Белогорье"

Территория твоих возможностей

8.3. ПОЛИГРАФИЧЕСКАЯ
ПРОДУКЦИЯ

ФИРМЕННАЯ ОДЕЖДА



Брендбук МБУДО "Белогорье"

Варианты логотипа для социальных сетей и официального сайта



Муниципальное бюджетное учреждение дополнительного
образования «Белогорье» г. Белгорода

г. Белгород, ул.
Промышленная 85-
а
(4722) 76-05-48
belogorie@belan31.ru

