



МБУДО ЦТОиДТТ

Оглавление

1. Отличительные особенности Центра
2. Миссия Центра
3. Ценности Центра
4. Логотип и его элементы
5. Основные элементы фирменного стиля:
 - 5.1. Визитка
 - 5.2. Бейдж
 - 5.3. Слоган
 - 5.4. Дипломы (грамоты)
6. Носители фирменного стиля

1.Отличительные особенности Центра

- Центр обеспечивает обучение обучающихся по современным, новым, интересным направлениям технической и естественнонаучной направленностей;

- обучение в Центре осуществляют квалифицированные, чуткие педагоги. В учреждении работает много молодых увлеченных педагогов.

- наш Центр отличает высокое качество предоставляемых им услуг, индивидуальный подход к обучающимся.

2.Миссия Центра

содействие развитию и социализации обучающихся путем вовлечения детей и молодежи в научно-техническое творчество и технологическое предпринимательство через совместное творчество и созидательную деятельность.

3.Ценности Центра

- ценность личности растущего человека;
- ценность личности педагога — человека, профессионала, способного нести высокую образовательную миссию;

- ценность человеческого общения и взаимной поддержки;

- ценность развития и саморазвития;
- ценность творчества и сотворчества;
- ценность многообразия как одного из условий реализации свободы выбора;

- ценность признания успешности ребенка и взрослого;

- ценность дополнительного образования как особого типа образовательной системы;

- ценность создания психологического комфорта для всех участников образовательных отношений;

- ценность познания как основы социализации личности, ее развития;

- нравственные ценности, добро, красота, творчество.

4. Логотип и его элементы



Логотип учреждения отражает основные направления деятельности учреждения: авиамоделирование, ракетомоделирование, IT-технологии, автомоделирование, нанотехнологии, биотехнологии. В логотипе используются цвета радуги.

Радуга - впечатляющее небесное явление, ее появление вместе с первыми весенними дождями является знамением возрождения природы, прихода лета, благодатного союза земли и неба. В нашем Центре цвета радуги – это возрождение научно-технического творчества, главенство творческой, изобретательской, преобразующей деятельности.

5. Основные элементы фирменного стиля



5.1. Визитная карточка – возможна горизонтальная и вертикальная ориентация



5.2. Бейдж

От мечты до реальности - один шаг!

5.3. Слоган – отражает основную миссию Центра, используется при оформлении презентаций, учебно-методических пособий



5.4. Диплом (грамота) – возможно использование двух вариантов (горизонтальная и вертикальная ориентация)

6. Носители фирменного стиля

1) **документация** – единый стиль оформления дополнительных общеобразовательных общеразвивающих программ и методических разработок (титульная страница с использованием логотипа);

2) **полиграфическая продукция** – грамоты и дипломы Центра, буклеты, визитные карточки, рекламные листовки.

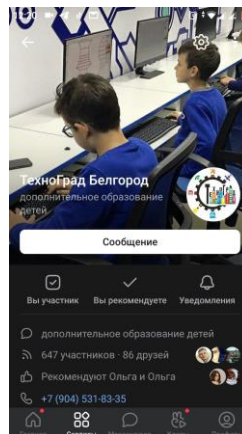
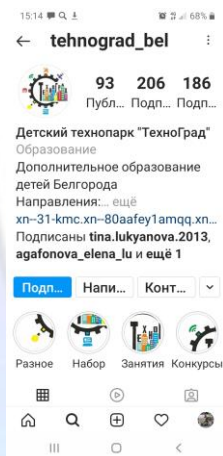


Буклет учреждения

3) **интернет-пространство** – использование логотипа на официальных страницах в социальных сетях:

https://instagram.com/tehnograd_bel;

https://vk.com/tehnograd_bel.



Планируется использование логотипа Центра на официальном сайте МБУДО ЦТОиДТТ и в других социальных сетях.

4) **Сувенирная продукция** с использованием фирменного стиля: магниты, брелоки, значки.



Брелок



Значок

5) **Фирменная одежда:** в структурном подразделении – муниципальном детском технопарке «ТехноГрад» используется фирменная одежда для учащихся в соответствии с модулем обучения (футболка, бейсболка, накидка): красный цвет – IT-модуль; серый цвет – автомодуль; оранжевый цвет – робомодуль; синий цвет – аэромодуль; голубой цвет – авиамодуль; зеленый цвет – наномодуль; салатовый цвет – биомодуль. Фирменная одежда используется при проведении мероприятий, для участия в конкурсах.



Для соревнований учащихся групп профессионального обучения по профессии «Водитель ТС категории «В» используется фирменная одежда – спортивные куртки, футболки и бейсболки зеленых и красных цветов. Для педагогов планируется изготовление фирменных значков с логотипом учреждения. В настоящий момент используются бейджи в фирменном стиле.

6) **носители фирменного стиля в интерьере** – логотип учреждения и ТехноГрада используется для оформления информационных стендов, элементы фирменного стиля

представлены при оформлении холла на первом этаже. В будущем учебном году планируется оформление навигации с использованием фирменного стиля.

