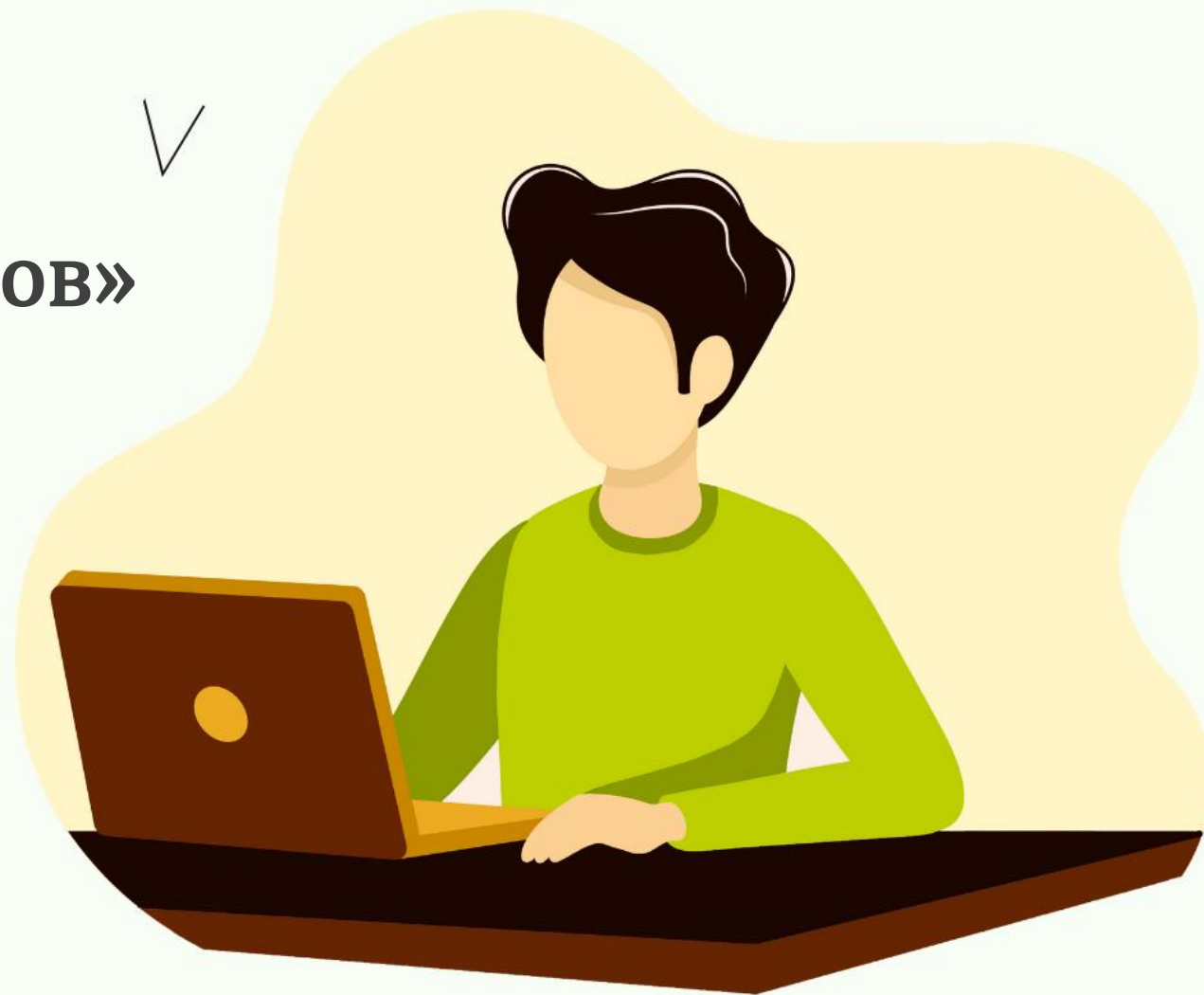


МБУДО «Станция юннатов»

БРЕНДБУК



«Вдохновлять на непрерывное экологическое обучение, продвигая ценности экологической культуры в образовательном пространстве Белгородчины и России»

– миссия МБУДО «Станция юннатов»



Ценности:

жизнь, знание,
здоровье, семья,
гражданственность,
патриотизм, добро.



Ответственное образование – совершенствуй себя и окружающий мир

– слоган МБУДО «Станция юннатов»



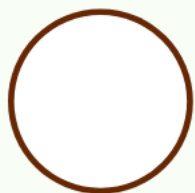


Для ребёнка **ДОМИК НА ДЕРЕВЕ** – это место, где можно находиться с друзьями, делиться идеями и мечтами, быть наедине с природой и чувствовать себя защищено. Именно таким – безопасным и вдохновляющим – является образовательное пространство, создаваемое педагогами МБУДО «Станция юннатов».

В то же время **ДОМИК НА ДЕРЕВЕ** ассоциируется со скворечником, напоминая каждому о важности проявления человеком заботы об окружающем мире.



Составляющие элементы фирменного стиля



HEX #ffffff
RGB 250 250 250

Белый цвет, соединяющий все цвета спектра, символизирует чистоту и заботу.



HEX #aacc1b
RGB 170 204 27

Зеленый цвет выступает отличительным цветовым флагманом экологического движения.

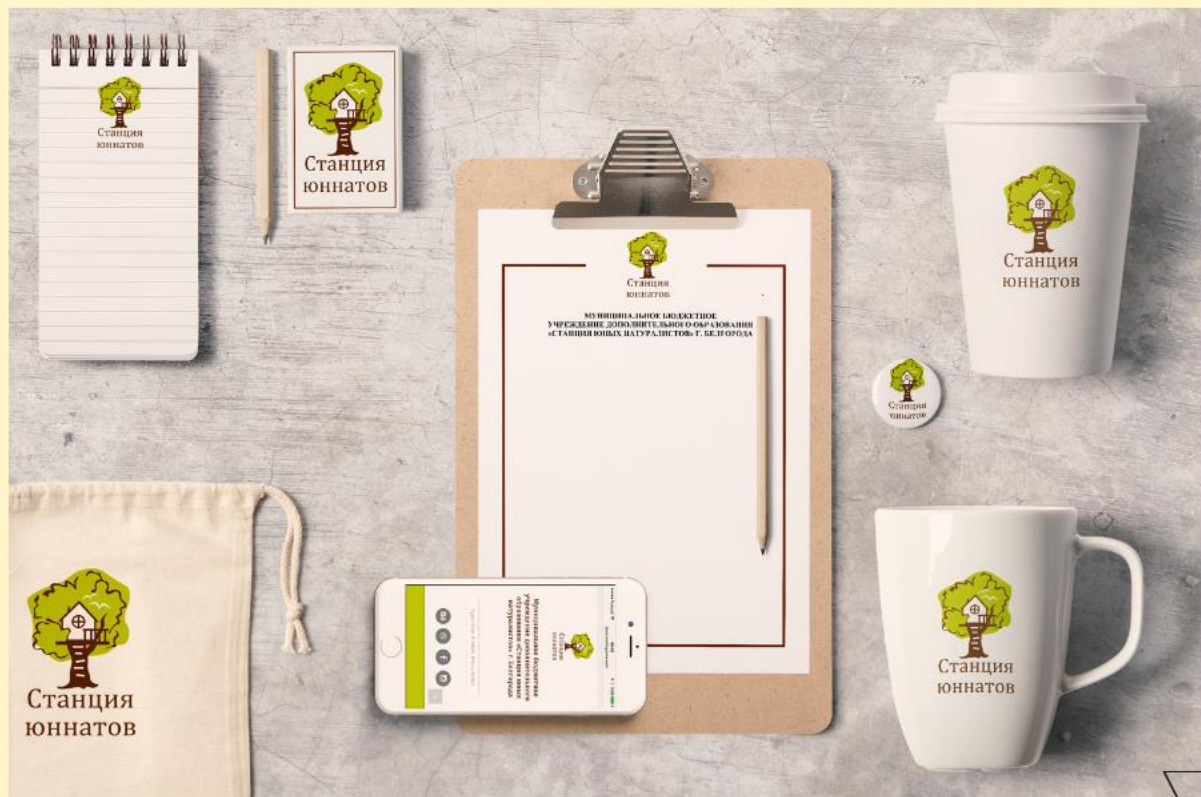


HEX #5c2b0b
RGB 92 43 11

Коричневый цвет символизирует почву, планету Земля.

Ключевой элемент бренда — шрифт **Cambria Math (Regular)**.





Носители фирменного стиля:

- интернет-пространство (официальный сайт, аккаунты в социальных сетях);
- полиграфическая продукция (бланк благодарственного письма, макеты информационных листовок для мероприятий);
- деловая документация, сувенирная продукция;
- одежда сотрудников (для проведения мероприятий).