

муниципальное бюджетное учреждение дополнительного образования



БРЕНДБУК

Руководство по фирменному стилю

СОДЕРЖАНИЕ

1. ПЛАТФОРМА БРЕНДА

Кто мы?	Суть бренда/Девиз бренда
Зачем мы?	Миссия бренда
Как мы видим мир?	Философия бренда
Что мы делаем?	Компетенции бренда
Что мы говорим?	Послания бренда
Во что мы верим?	Убеждения бренда
Какие мы?	Портрет и характеристики
Что для нас важнее всего?	Ценности бренда

2. ЛОГОТИП

Основная компоновка
Охранная зона
Минимальный размер
Основной блок
Дополнительные цветовые сочетания
Ошибки при использовании логотипа
Цветовая палитра
Фирменный шрифт
Руководство по фотографиям

БРЕНДБУК

Руководство по фирменному стилю



3. НОСИТЕЛИ БРЕНДА

Будь в форме (имиджевый стиль)

Юность всегда с тобой (сувенирная продукция)

Время дарить подарки (упаковка)

Носители корпоративной документации

Будь в курсе (оформление интерьера учреждения)

Наша клубная жизнь (оформление интерьера подросткового клуба)

Размещение на сайте и соцсетях

Сделай свой выбор (каталог образовательных услуг)

Встретимся в клубе (каталог подростковых клубов)

БРЕНДБУК

Руководство по фирменному стилю



КТО МЫ?

Суть бренда

БРЕНДБУК

Руководство по фирменному стилю

ЮНОСТЬ



МЫ

**- УВЛЕКАТЕЛЬНЫЙ МАРШРУТ
В МИР ЗНАНИЙ И ТВОРЧЕСТВА.**

БРЕНДБУК

Руководство по фирменному стилю

ЮНОСТЬ

ДЕВИЗ БРЕНДА

Суть бренда

БРЕНДБУК

Руководство по фирменному стилю

ЮНОСТЬ



**ОТКРЫВАЕТ ДВЕРЬ В БУДУЩЕЕ
И ДАРИТ РАДОСТЬ ТВОРЧЕСТВА.**

БРЕНДБУК

Руководство по фирменному стилю



ЗАЧЕМ МЫ?

Миссия бренда

БРЕНДБУК

Руководство по фирменному стилю

ЮНОСТЬ

СТАТЬ ЦЕНТРОМ ПРИТЯЖЕНИЯ ДЕТЕЙ И МОЛОДЁЖИ:

- раскрывать арсенал возможностей в каждом;
- направлять по пути совершенствования;
- помогать добиваться успеха.

БРЕНДБУК

Руководство по фирменному стилю

ЮНОСТЬ

КАКИМ МЫ ВИДИМ МИР?

Философия бренда

БРЕНДБУК

Руководство по фирменному стилю

ЮНОСТЬ

**ВСЕ ДЕТИ МОГУТ
ПОЗНАВАТЬ, ПРЕОБРАЖАТЬ
МИР И ПОКОРЯТЬ
ЗВЁЗДНЫЕ ВЕРШИНЫ.**

БРЕНДБУК

Руководство по фирменному стилю

ЮНОСТЬ



ЧТО МЫ ДЕЛАЕМ?

Компетенции бренда

БРЕНДБУК

Руководство по фирменному стилю

ЮНОСТЬ

ВОВЛЕКАЕМ ПОДРАСТАЮЩЕЕ ПОКОЛЕНИЕ В БЕСКОНЕЧНЫЙ МИР ТВОРЧЕСТВА:

- изображаем мир красками радуги;
- учим ремеслу;
- раскрываем тайны голоса;
- дружим с музыкой;
- создаём команду единомышленников;
- кружимся в вихре танца;
- играем в жизнь;
- ловим в кадр незабываемые мгновения;
- организуем досуг и активный отдых.

БРЕНДБУК

Руководство по фирменному стилю

ЮНОСТЬ

ЧТО МЫ ГОВОРИМ?

Послания бренда

БРЕНДБУК

Руководство по фирменному стилю

ЮНОСТЬ

МОТИВИРУЮЩИЕ СООБЩЕНИЯ



БРЕНДБУК

Руководство по фирменному стилю

ЮНОСТЬ

ВО ЧТО МЫ ВЕРИМ?

Убеждения бренда

БРЕНДБУК

Руководство по фирменному стилю

ЮНОСТЬ

**ОСОБЫЙ ДАР КАЖДОГО
РЕБЁНКА, УМНОЖЕННЫЙ НА
ИНТЕРЕС К ТВОРЧЕСТВУ,
РАВЕН УСПЕШНОЙ
САМОРЕАЛИЗАЦИИ ЛИЧНОСТИ.**

БРЕНДБУК

Руководство по фирменному стилю

ЮНОСТЬ



- **ПРИБРЕТЁННЫЙ ТВОРЧЕСКИЙ ОПЫТ - СТАРТ К ВЫБОРУ ПРОФЕССИИ.**
- **СПОСОБНОСТИ КАЖДОГО - ПОТЕНЦИАЛ ЖИЗНЕННЫХ РЕСУРСОВ.**
- **ГАРМОНИЧНО РАЗВИТАЯ ЛИЧНОСТЬ - ЗАЛОГ УПЕШНОГО БУДУЩЕГО .**

БРЕНДБУК

Руководство по фирменному стилю

ЮНОСТЬ

КАКИЕ МЫ?

Портрет и характеристики

БРЕНДБУК

Руководство по фирменному стилю

ЮНОСТЬ

МЫ

- ТЕРРИТОРИЯ АКТИВНЫХ И КРЕАТИВНЫХ ЛИЧНОСТЕЙ.

БРЕНДБУК

Руководство по фирменному стилю

ЮНОСТЬ



ЧТО ДЛЯ НАС ВАЖНЕЕ ВСЕГО?

Ценности бренда

БРЕНДБУК

Руководство по фирменному стилю

ЮНОСТЬ

- **ДВИГАТЬСЯ В НОГУ СО ВРЕМЕНЕМ.**
- **ВОПЛОЩАТЬ ПЕРЕДОВЫЕ ПРАКТИКИ.**
- **ПОДДЕРЖИВАТЬ ИНИЦИАТИВУ,
СТРЕМЛЕНИЕ К РАЗВИТИЮ, ИННОВАЦИИ.**

БРЕНДБУК

Руководство по фирменному стилю

ЮНОСТЬ

ЛОГОТИП

ОСНОВНАЯ КОМПОНОВКА

Фирменный блок состоит из изобразительного и словесного знаков. Вместе они образуют логотип – отличительную символику учреждения. Логотип разработан таким, чтобы обеспечить наибольшую чёткость его изображения при любых размерах. Словесный знак логотипа набран символами гарнитуры Sony [Rus by me]. Дескриптор "муниципальное бюджетное учреждение дополнительного образования" набран строчными символами гарнитуры American Dream Swash-Italic. Их местоположение относительно изобразительного знака жёстко зафиксировано. Логотип может быть использован как с дескриптом, так и без него. Допускается использование как горизонтального, так и вертикального расположения логотипа.

БРЕНДБУК

Руководство по фирменному стилю



дескриптор

муниципальное бюджетное учреждение дополнительного образования



изобразительный знак

словесный знак

горизонтальное расположение

муниципальное бюджетное учреждение дополнительного образования



вертикальное расположение



муниципальное бюджетное учреждение дополнительного образования



БРЕНДБУК

Руководство по фирменному стилю



ОХРАННАЯ ЗОНА

Всегда следует соблюдать охранную зону вокруг логотипа - это пространство, внутри которого не могут быть расположены другие графические элементы или текст. Охранная зона также определяет минимальное расстояние до границ листа или другого носителя.

МИНИМАЛЬНЫЙ РАЗМЕР

Указанные минимальные размеры обеспечивают хорошую читаемость всех элементов логотипа. В случае использования минимально допустимой версии логотипа необходимо учитывать такие параметры, как качество печати, свойства поверхности носителя, контрастность фона, и обеспечивать хорошую читаемость и корректность отображения всех элементов логотипа.

БРЕНДБУК

Руководство по фирменному стилю



охранная зона



минимальный размер

min 14 мм
(100 px)



min 7 мм
(35 px)



min 14 мм
(100px)



min 4,5 мм
(22 px)



БРЕНДБУК

Руководство по фирменному стилю



ФИРМЕННЫЙ БЛОК

Монохромная и выворотная (белая) версия логотипа фирменного блока используется только при печати в один цвет или в специальных случаях, таких как гравировка или тиснение. Во всех остальных случаях нужно использовать только полноцветный вариант логотипа.

ДОПОЛНИТЕЛЬНЫЕ ЦВЕТОВЫЕ СОЧЕТАНИЯ

Для внесения разнообразия в сувенирную продукцию и размещении логотипа на нестандартном фоне допускается дополнительные цветовые сочетания.

БРЕНДБУК

Руководство по фирменному стилю



МОНОХРОМНАЯ ВЕРСИЯ



ВЫВОРОТНАЯ ВЕРСИЯ



ДОПОЛНИТЕЛЬНЫЕ ЦВЕТОВЫЕ СОЧЕТАНИЯ



БРЕНДБУК

Руководство по фирменному стилю



ОШИБКИ

ПРИ ИСПОЛЬЗОВАНИИ ЛОГОТИПА

В данном разделе представлены наиболее грубые и распространённые ошибки, допускаемые при использовании логотипа. Избегайте их и следите за корректностью применения логотипа. Всегда пользуйтесь оригинальным файлом с правильной версией логотипа.

Запрещается:

- * подкладывать тень или отражение под логотип;
- * применять дополнительные эффекты и фильтры;
- * изменять фирменный цвет и шрифт.

ОШИБКИ ПРИ ИСПОЛЬЗОВАНИИ ЛОГОТИПА



искажение пропорций



некорректная пикселизация



поворот логотипа

БРЕНДБУК

Руководство по фирменному стилю



ЦВЕТОВАЯ ПАЛИТРА

Фирменная цветовая палитра состоит из ярких насыщенных цветов, которые невозможно с точностью воспроизвести в системе CMYK, поэтому при полноцветной печати необходимо использовать краски из палитры Pantone. Для электронных носителей применять параметры RGB.

Pantone – система, гарантирующая наиболее точную цветопередачу при печати.

Модуль CMYK – система, применяемая для полноцветной печати.

Модуль RGB – система, используемая для отображения цветов на экране.

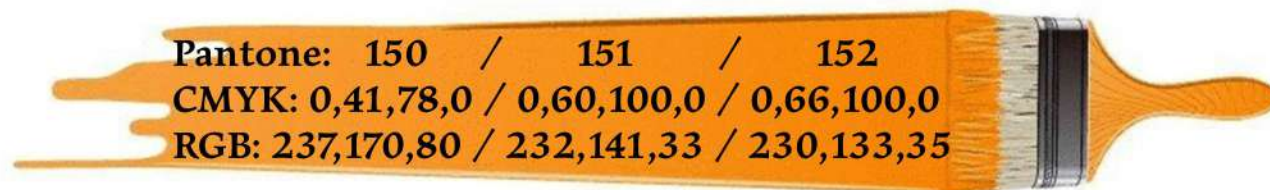
Фирменный блок может менять цвет только в случае размещения на готовых дизайн-проектах для гармоничного размещения.

БРЕНДБУК

Руководство по фирменному стилю



ЦВЕТОВАЯ ПАЛИТРА



БРЕНДБУК

Руководство по фирменному стилю



ФИРМЕННЫЙ ШРИФТ

Фирменная шрифтовая гарнитура бренда входит в набор бесплатного сервера Шрифты-онлайн.

Гарнитура Sony[Rus by me] используется для создания логотипа и презентаций, обеспечивает единообразие и целостность восприятия бренда.

Гарнитуру American Dream Swash-Italic рекомендуется использовать при оформлении наградных бланков, информационных изданий, интернет-проектов, корпоративной полиграфической продукции и рекламных макетов.

Гарнитуру mr_Elysium StdG рекомендуется использовать как дополнительный шрифт, помогающий создать стилистику бренда.

Гарнитура Times New Roman из набора стандартных шрифтов Microsoft Word используется для оформления текстовых бланков и деловой документации.

БРЕНДБУК

Руководство по фирменному стилю



Шрифт для логотипа

SONY [RUS BY ME]

АБВГДЕЁЖЗИЙКАМНОПРСТ

УФХЦЧШЩЪЫЬЭЮЯ

0123456789

Шрифт для наградных бланков

American Dream Swash - Italic

АБВГДЕЁЖЗИЙКЛМНОПР

СТУФХЦЧШЩЪЫЬЭЮЯ

абвгдеёжзийклмнопрстуфхцчшщъ

ыьэюя

0123456789

Дополнительный шрифт

mr_ElysiumStdG

АБВГДЕЁЖЗИЙКАМНОПРСТУФХЦЧ

ШЩЪЫЬЭЮЯ

абвгдеёжзийклмнопрстуфхцчшщъыь

эюя

0123456789

БРЕНДБУК

Руководство по фирменному стилю

ЮНОСТЬ

РУКОВОДСТВО ПО ФОТОГРАФИЯМ

В случае размещения фирменного блока на фотографиях необходимо учитывать следующие условия:

- не располагать блок на значимых частях имиджа (лицах, фигурах);
- не использовать блок на фоне пёстрых и мелких деталей;
- не сочетать блок фирменных цветов с чёрным фоном или близким к нему;
- допускать использование блока на чёрном фоне в стиле линейного начертания;
- размещать блок белого цвета при возникновении цветового конфликта с другими элементами;
- применять блок на фотографиях с белым фоном или близким к нему.

РУКОВОДСТВО ПО ФОТОГРАФИЯМ



БРЕНДБУК

Руководство по фирменному стилю

ЮНОСТЬ

БУДЬ В ФОРМЕ (ИМИДЖЕВЫЙ СТИЛЬ)



БРЕНДБУК

Руководство по фирменному стилю

ЮН^{СТЬ}

ЮНОСТЬ ВСЕГДА С ТОБОЙ

(СУВЕНИРНАЯ ПРОДУКЦИЯ)



БРЕНДБУК

Руководство по фирменному стилю

ЮНОСТЬ

ВРЕМЯ ДАРИТЬ ПОДАРКИ (УПАКОВКА)

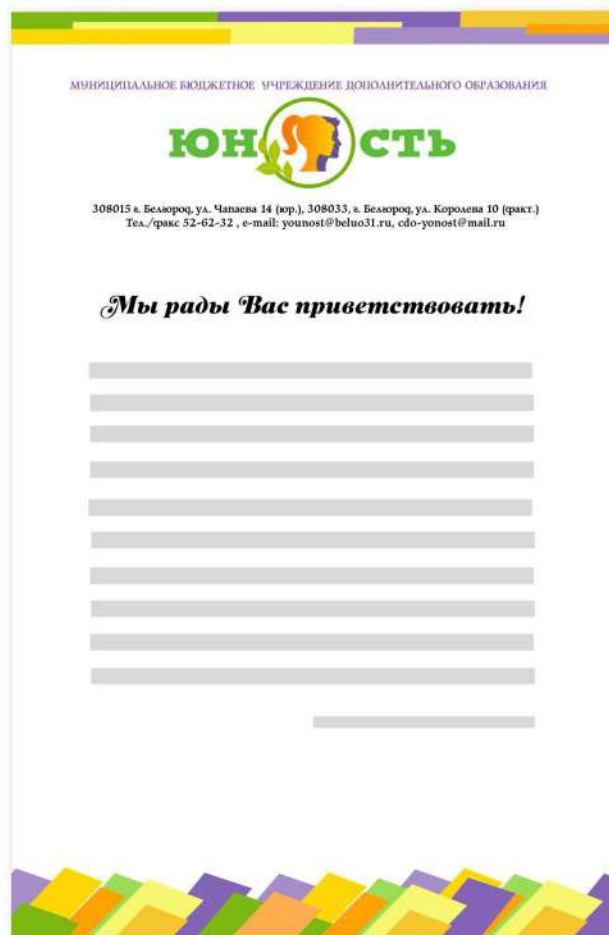


БРЕНДБУК

Руководство по фирменному стилю

ЮНОСТЬ

НОСИТЕЛИ КОРПОРАТИВНОЙ ДОКУМЕНТАЦИИ



БРЕНДБУК

Руководство по фирменному стилю

ЮНОСТЬ

КОРПОРАТИВНАЯ ДОКУМЕНТАЦИЯ



наградные бланки



формат издания

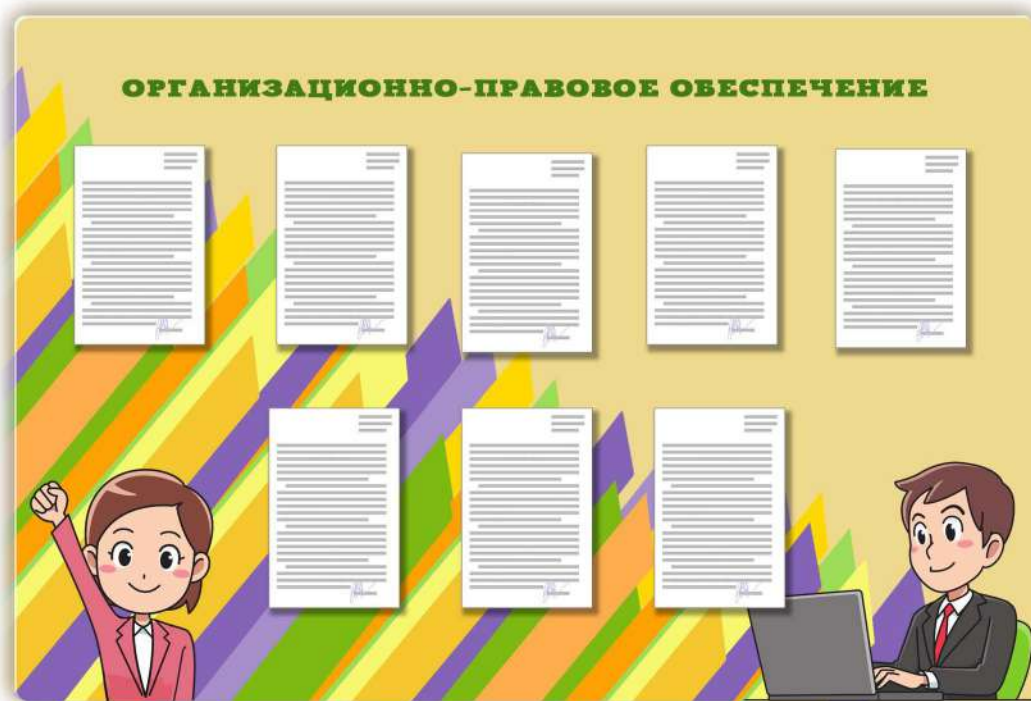
БРЕНДБУК

Руководство по фирменному стилю



БУДЬ В КУРСЕ

(ОФОРМЛЕНИЕ ИНТЕРЬЕРА УЧРЕЖДЕНИЯ)

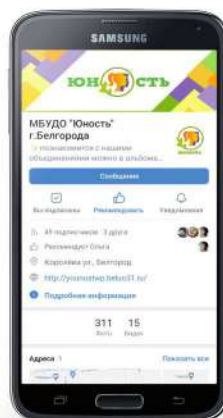
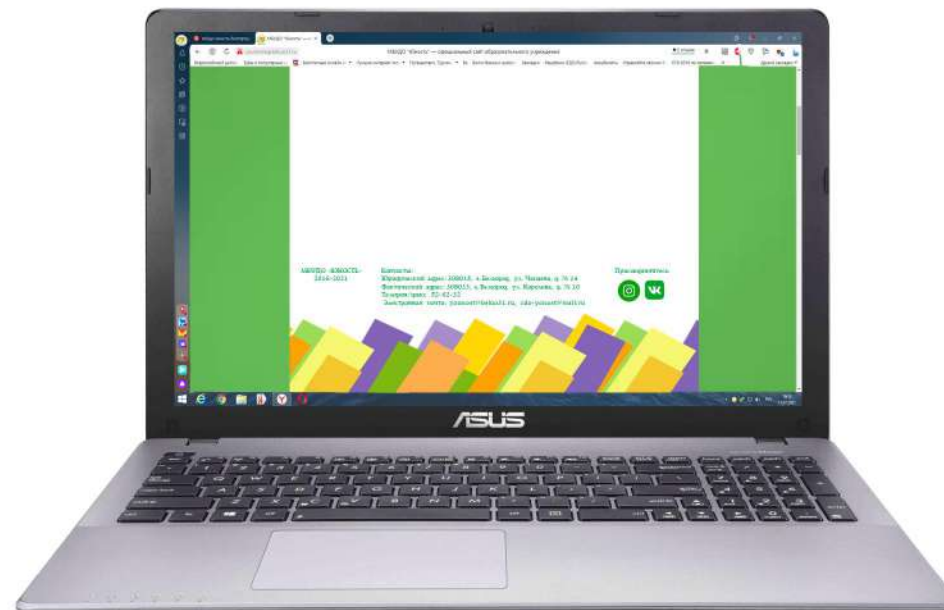
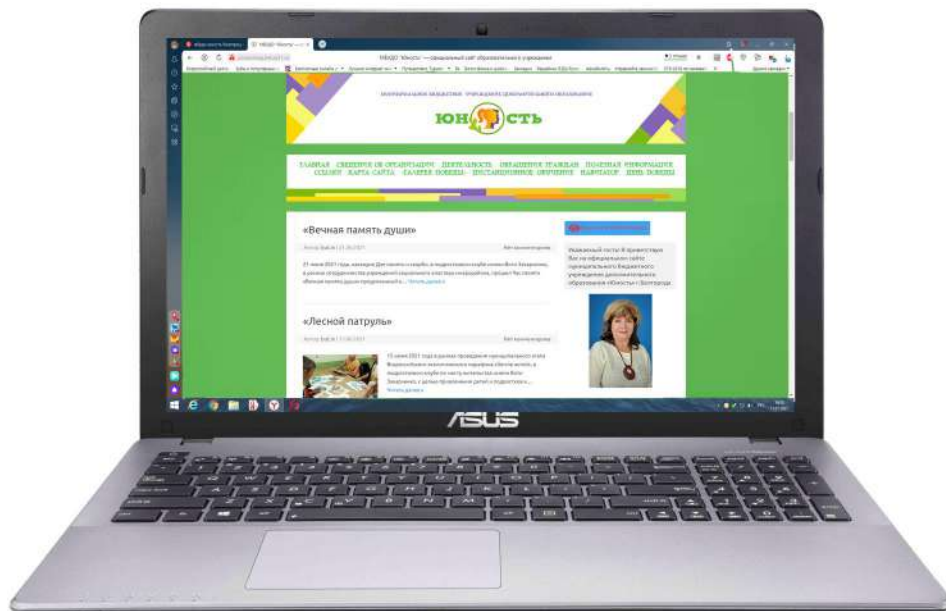


НАША КЛУБНАЯ ЖИЗНЬ

(ОФОРМЛЕНИЕ ИНТЕРЬЕРА ПОДРОСТКОВОГО КЛУБА)



РАЗМЕЩЕНИЕ НА САЙТЕ И В СОЦСЕТЯХ



БРЕНДБУК
Руководство по фирменному стилю



СДЕЛАЙ СВОЙ ВЫБОР!

(каталог образовательных услуг)

Направление деятельности	Название программы	Педагог	Адрес реализации программы
ИЗОБРАЗИТЕЛЬНОЕ ИСКУССТВО	«Радуга»	Андреева Наталья Андреевна	МБОУ «СОШ № 21», ул. Чапаева, 14
	«Краски-сказки»	Богатырева Полина Сергеевна	МБОУ «СОШ № 33», ул. Сумская, 378
	«Изобразительный мир Белогорья»	Гусев Юрий Викторович	МБОУ «СОШ № 43», ул. 60 лет Октября, 4
	«Вернисаж»	Крылова Виктория Алексеевна	ЦК «Радуга», ул. Ватутина, 23
	«Цветик-семицветик»	Лагутина Ольга Ивановна	ЦК «Огонёк», ул. Губкина, 17 ДОУ № 35, ул. Губкина, 23
	«Чародей»	Максидон Наталья Владимировна	ЦК «Алые паруса», ул. Ватутина, 18 «А»
	«Кисточка»	Решетняк Татьяна Михайловна	ОГАОУ «Щучковский лицей», б-р Первого Салюта, 8
	«Дорогами прекрасного»	Студикова Наталья Алексеевна	МБОУ «СОШ № 46», ул. Спортивная, 6 а
ФОТОДЕЛО	«СтопКадр»	Студикова Наталья Алексеевна	МБОУ «СОШ № 46», ул. Спортивная, 6 а
ИНСТРУМЕНТАЛЬНОЕ МУЗИЦИРОВАНИЕ	«Такая разная гитара»	Нерубенко Геннадий Петрович	ЦК им. В. Захарченко, 1-ый Мичуринский пер, 5
	«Альтанр»	Деминова Марина Валерьевна	МБОУ «СОШ № 5», ул. Победы, 40а МБОУ «СОШ № 34», ул. 8 Марта, 172
	«Юный гитарист»	Есаулов Александр Александрович	ЦК «Бригантина», ул. Королева, 10
	«Юный гитарист»	Извеков Константин Иванович	МАОУ «ЦОН» 1, ул. Н.Чумичова, 53-а
ТЕАТРАЛЬНАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ	«Сказочный театр на английском»	Полянская Ирина Анатольевна	МБОУ «СОШ № 33», ул. Сумская, 378 МБОУ СОШ № 16, ул. Октябрьская, 26 а
	«Театр – творчество – дети»	Медведева Зинаида Петровна	ЦК «Радуга», ул. Ватутина, 23
	«Новое поколение – дети»	Селюкова Инна Витальевна	ЦК «Алые паруса», ул. Ватутина, 18 «А»
ХОРЕОГРАФИЯ	«Карамельки»	Бабченко Татьяна Сергеевна	МБОУ СОШ № 21, ул. Чапаева, 14
	«Карамель»	Конасов Руслан Андреевич	МБОУ СОШ № 39, ул. Королева, 22 МБОУ СОШ № 17, ул. Крупской, 9
	«Реал»	Дубровская Евгения Федоровна	МБОУ СОШ № 39, ул. Королева, 22
	«Пирует»	Дубровская Евгения Федоровна	МБОУ СОШ № 39, ул. Королева, 22

БРЕНДБУК

Руководство по фирменному стилю



ВСТРЕТИМСЯ В КЛУБЕ

(каталог клубов по месту жительства)

№	Название клуба	Ф. И. О. педагога- организатора	Адрес клуба	Телефон
ДОСУГОВО-ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ НАПРАВЛЕНИЕ				
1	«Алые паруса»	Селяюкова И. В.	пр. Ватутина, 18-а	т. 55-44-81
2	«Радуга»	Медведева З. П. Пахомова Н. А.	пр. Ватутина, 23	
3	«Огонек»	Романова Т. В.	ул. Гудкина, 17	
ГРАЖДАНСКО-ПАТРИОТИЧЕСКОЕ НАПРАВЛЕНИЕ				
4	Клуб им. В. Чеченева	Топилина С. А.	ул. Королева, 31/1	т. 55-62-03
5	Клуб им. В. Захарченко	Цемух С. В. Юрченко О. Ф.	1-ый Мичуринский пер., 5	т. 26-17-21
6	Клуб им. В. Лосева	Капустникова Е. А., Романова Е. А.	III-го Интернационала, 39/113,	т. 26-52-18
ДОСУГОВОЕ НАПРАВЛЕНИЕ				
7	«Романтик»	Цаужникова И. Н. Колупаев А. Г.	ул. Костюкова, 10	т. 55-01-24
8	«Самбист»	Калашиников А. В.	ул. Спортивная, 5	т. 51-73-54
9	«Сокол»	Калашикова Н. И., Презова А. А.	пр. Б. Хмельницкого, 145	
10	«Факел»	Толмачева С. И. Браганец Е. В.	пр. Б. Хмельницкого, 98,	т. 34-16-26
11	«Хозяюшка»	Ермоленко В. Н., Зотова Н. В.	ул. Некрасова, 24-а	т. 34-63-19

НАД БРЕНДБУКОМ РАБОТАЛИ

Руководитель проекта: Колупаева Т. А. (директор)

Творческая группа: Очиткова Е. Г. (методист)

Стуликова Н. А. (педагог дополнительного образования)

Богатырёва П. С. (педагог дополнительного образования)

БРЕНДБУК

Руководство по фирменному стилю

