



АДМИНИСТРАЦИЯ ГОРОДА БЕЛГОРОДА
УПРАВЛЕНИЕ ОБРАЗОВАНИЯ

П Р И К А З

« 14 » января 20 24 г.

№ 16

**О проведении муниципального конкурса
медиапроектов «Белгородский сувенир»**

В соответствии с приказом министерства образования Белгородской области от 29.12.2023 года № 3946 «О проведении областного конкурса медиапроектов «Белгородский сувенир», в целях духовно-нравственного, гражданско-патриотического воспитания детей и молодежи через изучение истории, традиций и культуры родного края **п р и к а з ы в а ю:**

1. Провести муниципальный конкурс медиапроектов «Белгородский сувенир» (далее – Конкурс) с 22 января по 7 марта 2024 года.
2. Утвердить положение и состав оргкомитета с правами жюри Конкурса (прилагаются).
3. Назначить ответственным за проведение Конкурса муниципальное бюджетное учреждение дополнительного образования «Белгородский Дворец детского творчества» (далее – МБУДО БДТ) (Жандармова П.А.).
4. Руководителям образовательных учреждений организовать участие обучающихся и педагогов в Конкурсе.
5. Контроль за исполнение настоящего приказа возложить на директора МБУ НМИЦ Журавлева А.С.

**Руководитель управления образования
администрации г. Белгорода**



И.А. Гричаникова

Постникова Татьяна Ивановна,
(4722) 380-690

УТВЕРЖДЕНО
приказом управления образования
администрации г. Белгорода
от «11» сентября 2024 г. № 16

Положение
о проведении муниципального конкурса медиапроектов
«Белгородский сувенир»

Общие положения

Настоящее положение устанавливает порядок и условия проведения муниципального конкурса медиапроектов «Белгородский сувенир» (далее – Конкурс) среди обучающихся и педагогических работников образовательных организаций города Белгорода. Положение определяет место, сроки, требования к составу участников Конкурса и представлению материалов, отбор победителей и призёров Конкурса.

Проведение Конкурса ориентировано на развитие творческих способностей обучающихся.

Организаторы Конкурса

Организаторами Конкурса являются управление образования администрации города Белгорода, МБУ НМИЦ, МБУДО «Белгородский Дворец детского творчества».

Цель и задачи Конкурса

Цель – духовно-нравственное и гражданско-патриотическое воспитание детей и молодёжи через изучение истории, традиций и культуры родного края.

Задачи:

- содействие нравственному и эстетическому воспитанию подрастающего поколения на основе традиционной народной культуры;
- мотивирование обучающихся к изучению, сохранению традиций народного костюма и народной куклы Белгородской области посредством творчества с использованием медиатехнологий;
- создание условий для использования возможностей медиатехнологий, как эффективного инструмента творчества, познания, обобщения и представления информации;
- способствование выявлению и поддержке талантливых детей и молодёжи;
- развитие творческих способностей обучающихся;
- создание условий для профессионального самосовершенствования педагогов с применением современных образовательных технологий.

Участники Конкурса

В Конкурсе принимают участие:

- обучающиеся образовательных организаций города Белгорода;
- педагогические работники образовательных организаций города Белгорода.

Возраст участников (обучающихся) от 7 до 18 лет включительно.

Конкурс проводится в следующих возрастных категориях (для обучающихся):

- 7-10 лет;
- 11-14 лет;
- 15-18 лет.

Порядок и сроки проведения Конкурса

Конкурс проводится в два этапа:

Первый (муниципальный) этап – проводится с 22 января по 07 марта 2024 года. Муниципальный конкурс проводится в дистанционном формате.

Для участия в муниципальном конкурсе медиапроектов «Белгородский сувенир» необходимо до 01 марта 2024 года направить заявку со ссылкой на просмотр конкурсного материала на электронный адрес МБУДО БДДТ: konkursbddt@yandex.ru (с пометкой № ОУ, Белгородский сувенир).

Образовательные организации, подведомственные министерству образования области, принимают участие в областном этапе.

Участие в Конкурсе может быть как индивидуальным, так и командным.

От образовательных организаций на Конкурс предоставляется не более одной работы в каждой возрастной категории и по каждой номинации.

От образовательных организаций, подведомственных министерству образования Белгородской области, принимаются 3 конкурсные работы по выбору.

Второй (областной) этап – проводится с 11 по 29 марта 2024 года. В областном этапе Конкурса принимают участие победители муниципального этапа.

Для участия в областном этапе Конкурса необходимо до 11 марта 2024 года зарегистрироваться на сайте ГБУДО «Белгородский областной Дворец детского творчества».

Для регистрации в меню сайта выбрать раздел «Благовест», найти пункт «Регистрация на конкурсы», из списка выбрать нужный конкурс.

Перед регистрацией необходимо загрузить видеоматериалы в формате avi или wmv в бесплатные общедоступные облачные хранилища (Яндекс диск, облако Mail.ru) или разместить на видеохостингах (YouTube, ВКонтакте) и указать доступ по ссылке. Ссылка на конкурсные материалы должна быть действительна и доступна для всех. Использование других способов передачи файлов затрудняет работу жюри и не гарантирует доступности для просмотра конкурсных материалов.

Участие в Конкурсе может быть как индивидуальным так и командным (не более 3 человек). Участник и педагог могут представить на Конкурс только одну работу.

Содержание Конкурса

На Конкурс принимаются работы по следующим номинациям:

«Народный костюм Белгородской области»

Медиапроект, повествующий об истории народного костюма Белгородской области (костюм, использующийся в традиционных праздниках, обрядах, быту). В данной номинации может быть представлена

видеодемонстрация подлинных народных костюмов (музейных экспонатов) с комментариями.

«Сценический народный костюм»

Медиапроект, демонстрирующий стилизованный народный костюм, гармонично сочетающийся с репертуарной программой театрального, фольклорного, хореографического и др. коллективов (костюм, отвечающий требованиям сцены и отражающий региональные национальные традиции).

Медиапроект может быть представлен в виде шоу-представления сценических народных костюмов Белгородской области, которое предусматривает видеодемонстрацию моделей в форме дефиле (с фонограммой и комментариями при демонстрации коллекции) или театрализованного показа (театров мод, фольклорных коллективов), в форме исполнения концертных произведений (фрагментов) в конкурсных костюмах с комментариями.

«Кукла в народном костюме»

Медиапроект, представляющий рукотворную авторскую куклу в реконструированном этнографическом костюме Белгородской области (размеры не менее 25 см). Возможен показ костюмов в форме видеопрезентации куклы в народном костюме с последующими комментариями.

«Лучший мастер-класс» (для педагогов)

Авторам данной номинации предлагается представить видеоролик мастер-класса по изготовлению Белгородского сувенира или праздничной открытки, посвящённой 70-летию образования Белгородской области, в различных техниках исполнения, в котором отражён алгоритм выполнения изделия так, чтобы любой зритель смог сделать сувенир вместе с конкурсантом. Время проведения мастер-класса – не более 20 мин.

Требования к конкурсным работам

На Конкурс могут быть представлены материалы в формате короткометражных кино- и видеофильмов, фото- и слайдфильмов, а также иных аудиовизуальных и медиакомпозиций (формат avi или mp4). В начальных титрах должно присутствовать название фильма и имя авторов.

Медиапроект в номинациях «Народный костюм Белгородской области», «Сценический народный костюм», «Кукла в народном костюме» должен быть продолжительностью не более 5 минут и сопровождаться комментариями об истории возникновения костюма. Кроме этого, должны быть озвучены цели его использования, название основных деталей, символика костюма в целом и деталей в частности (рассказчик может быть как в кадре, так и за кадром).

Участники Конкурса сами определяют жанр медиапроекта (интервью, репортаж, видеоклип и т.д.). В работе могут использоваться архивные и современные фотографии, отрывки из кинохроники и прочее. Видеоматериал должен быть изложен интересно и лаконично с оригинально подобранным текстом. Сведения, содержащиеся в представленных на Конкурс творческих работах, должны быть достоверными. В видеопроекте должна присутствовать эмоциональная окраска, носителями которой являются: звук, цвет, свет, шрифт, рисунок, графические элементы и т.п.

Для съёмок возможно использование любой аппаратуры: видеокамеры, фотоаппарата, мобильного телефона и пр.

К Конкурсу допускаются как коллекции, так и отдельные костюмы в единичном экземпляре.

Работы, присланные на Конкурс, должны быть представлены впервые (не рассматриваются медиапроекты, ранее участвовавшие в Конкурсе).

Критерии оценки конкурсных работ

- целостность работы (сочетаемость и уместность видео- и аудиоряда);
- раскрытие темы Конкурса, социальная значимость деятельности;
- идея, сценарий (оригинальность, творческий подход);
- качество операторской работы, логичность монтажа, качество звукового ряда, оправданность специальных выразительных средств (компьютерная графика, видеопереходы и пр.);
- мастерство экскурсовода, звуковое сопровождение, культура речи;
- сохранение традиций национального костюма;
- владение традиционными техниками рукоделия (ткачество, вышивка);
- уникальность авторских разработок в современном и сценическом костюме;
- выдержанность в стиле (костюм, причёска, хореография, музыкальное сопровождение);
- оригинальность авторского и художественного решения.

«Лучший мастер-класс» (для педагогов)

- соответствие тематике Конкурса;
- актуальность, глубина и оригинальность представленного опыта;
- научность содержания;
- методическая и практическая ценность;
- общая культура (речь, манера поведения, внешний вид);
- качество мастер-класса (полнота содержания, наличие звукового сопровождения, видеоэффекты, соответствие задачам Конкурса).

Авторские права

Ответственность за соблюдение авторских прав работы, участвующей в Конкурсе, несёт автор (коллектив авторов), приславший данную работу на Конкурс.

Направляя свою работу на Конкурс, автор (коллектив авторов) автоматически даёт право организаторам Конкурса на использование присланного материала (размещение в сети интернет, телепрограммах, участие в творческих проектах) с указанием имени автора.

Награждение участников Конкурса

Победители и призеры Конкурса награждаются Дипломами управления образования администрации города Белгорода.

УТВЕРЖДЕН
приказом управления образования
администрации г. Белгорода
от « 11 » сентября 2024 г. № 16

Состав

**оргкомитета с правами жюри муниципального конкурса медиапроектов
«Белгородский сувенир»**

Иванищенко Зоя Ивановна

- начальник отдела МБУ НМИЦ,
председатель оргкомитета с правами
жюри;

Жандармова Полина
Александровна

- директор МБУДО БДДТ, сопредседатель
оргкомитета с правами жюри;

Постникова Татьяна Ивановна

- главный специалист МБУ НМИЦ;

Колупаева Татьяна Аркадьевна

- директор МБУДО «Юность»;

Маматова Анна Ивановна

- директор МБУДО «Белогорье»;

Долматова Елена Николаевна

- заместитель директора МБУДО БДДТ;

Резниченко Ирина Александровна

- заместитель директора МБУДО БДДТ;

Иванова Людмила Петровна

- старший методист МБУДО БДДТ;

Антонова Татьяна Анатольевна

- педагог дополнительного образования
МБУДО «Юность»;

Ушкалова Алевтина Ивановна

- заместитель директора МБУДО
«Белогорье»;

Галич Ольга Григорьевна

- методист МБУДО «Юность»;

Шахова Наталья Петровна

- педагог-организатор МБУДО БДДТ;

Яценко Татьяна Игоревна

- педагог дополнительного образования
МБУДО БДДТ.