



БЕЛГОРОДСКАЯ ОБЛАСТЬ
АДМИНИСТРАЦИЯ ГОРОДА БЕЛГОРОДА
УПРАВЛЕНИЕ ОБРАЗОВАНИЯ

МУНИЦИПАЛЬНОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
«ГИМНАЗИЯ № 3» г. БЕЛГОРОДА

П Р И К А З

27 июня 2025г.

№ 398

**Об открытии
предпринимательского класса**

В соответствии с Федеральным законом от 29 декабря 2012 г. № 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации», приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 2022 г «Об утверждении федерального государственного образовательного стандарта среднего общего образования», приказом Министерства просвещения Российской Федерации от 22 марта 2021 г. № 115 «Об утверждении Порядка организации и осуществления образовательной деятельности по основным общеобразовательным программам - образовательным программам начального общего, основного общего и среднего общего образования», на основании решения педагогического совета № 12 от 27 июня 2025 г. и в целях формирования профессионального самоопределения обучающихся **приказываю:**

1. Организовать открытие предпринимательского класса в рамках социально-экономического профиля при реализации основной образовательной программы среднего общего образования с 1 сентября 2025 г.

2. Утвердить Положение о предпринимательском классе согласно приложению № 1 к настоящему приказу.

3. Утвердить учебный план для 10-11 класса на основе социально-экономического профиля согласно приложению № 2 к настоящему приказу.

4. Заместителю директора Высоцкой И.Ю.:

5.1. Заключить договор о сетевой форме реализации основной образовательной программы среднего общего образования с Белгородским государственным национальным исследовательским университетом в срок до 22 августа 2025 г.

5.2. Разместить информацию об открытии предпринимательского класса на официальном сайте МБОУ «Гимназия № 3» в срок до 10 сентября 2025 г.

6. Контроль исполнения настоящего приказа оставляю за собой.

Директор



С.Н.Никонова

ПОЛОЖЕНИЕ
о предпринимательских классах/группах
в МБОУ «Гимназия № 3» г.Белгорода

I. Общие положения

1. Положение о предпринимательских классах/группах (далее – Положение) разработано в соответствии со следующими нормативно-правовыми актами:

- Федеральным законом от 29.12.2012 «№ 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации»;

- Порядком организации и осуществления образовательной деятельности по основным образовательным программам начального общего, основного общего и среднего общего образования, утвержденным приказом Минпросвещения России от 28.08.2020 № 442;

- Приказом Министерства образования и науки РФ от 17 мая 2012 г. N 413

"Об утверждении федерального государственного образовательного стандарта среднего общего образования" (с изменениями и дополнениями) Редакция с изменениями N 1028 от 27.12.2023

-ФООП СОО

2. Положение регламентирует порядок осуществления образовательной деятельности в предпринимательских классах/группах, обеспечивающих изучение отдельных учебных предметов на профильном уровне, предметных областей в соответствии с образовательной программой среднего общего образования при дифференциации содержания с учетом образовательных потребностей и интересов обучающихся.

Официальное название профиля согласно нормативным документам – социально-экономический, название профиля с учетом сотрудничества и профориентационной деятельности – предпринимательский.

3. Предпринимательские классы/группы организуются в целях:

- создание системы специализированной предпрофильной и профильной подготовки обучающихся для обеспечения дальнейшего профессионального самоопределения;

- создания условий для повышения качества образовательной подготовки обучающихся образовательной организации.

4. Основные задачи:

- предоставление обучающимся возможности выбора эффективных образовательных программ разного уровня, инновационных технологий обучения и воспитания;

- раскрытие профессиональных склонностей к изучению наук, а также создание условий самостоятельного выбора предметов различных циклов обучающимися для их углубленного изучения в целях дальнейшей профессиональной ориентации.

II. Организация деятельности

1. Деятельность предпринимательских классов/групп организуется в соответствии с Уставом и правилами внутреннего распорядка образовательной организации.
2. Функционирование предпринимательских классов/групп ориентировано на обучение и воспитание обучающихся на основе дифференциации и индивидуализации обучения, позволяющих учитывать их интересы, склонности и способности в соответствии с профессиональными интересами и продолжения образования.
3. Предпринимательский класс/группа открывается при наличии:
 - социального запроса (учет потребностей обучающихся);
 - кадровых возможностей МБОУ «Гимназия № 3» ;
 - материально-технического обеспечения учебного процесса по профильным предметам.
4. Предпринимательские классы/группы создаются приказом директора МБОУ «Гимназия № 3» на основании решения Педагогического совета.
5. Срок обучения в профильных предпринимательских классах/группах – 2 года (10-11 классы).
6. Обучение в предпринимательских классах/группах обеспечивает обучающимся:
 - право на получение среднего общего образования в соответствии с федеральными государственными образовательными стандартами с учетом их запросов и интересов;
 - повышенный (сверх базового уровня) уровень подготовки по учебным предметам/курсам: математика, обществознание;
 - развитие творческих способностей в соответствии с их интересами и склонностями;
 - участие в олимпиадах по профильным предметам.

III. Содержание и организация обучения в предпринимательских классах/группах

1. Организация образовательного процесса в предпринимательских классах/группах реализуется посредством:
 - учебного плана образовательной организации, который формируется в соответствии с федеральным государственным образовательным стандартом общего образования;
 - организации внеурочной деятельности обучающихся;
 - организации и проведения проектной, исследовательской (проектно-исследовательской) деятельности обучающихся.
2. Режим занятий обучающихся в предпринимательских классах/группах определяется расписанием учебных занятий.
3. Содержание обучения в предпринимательских классах/группах обеспечивается за счет профильного изучения отдельных учебных предметов, курсов, дисциплин (модулей), а также за счет преемственности между основным общим, средним общим и профессиональным образованием.
4. Профильными учебными предметами в предпринимательских классах/группах являются математика, обществознание (по выбору школы); курсами, дисциплинами (модулями) – основы экономики, основы

предпринимательства, финансы бизнеса, бизнес планирование, финансовая грамотность и др.

5. Государственная итоговая аттестация по завершению среднего общего образования в предпринимательских классах/группах проводится в соответствии с Положением о проведении государственной итоговой аттестации выпускников общеобразовательных учреждений. Текущий контроль осуществляется по итогам семестров.

6. Обучающимся, освоившим программы среднего общего образования в предпринимательском классе/группе и прошедшим государственную итоговую аттестацию в установленном порядке, выдается аттестат о среднем общем образовании.

7. Образовательный процесс в предпринимательском классе/группе осуществляется педагогическими работниками школы. При этом приоритетными направлениями в деятельности педагогов является:

- наличие высшей квалификационной категории;
- прохождение профессиональных курсов повышения квалификации в течение последних трех лет;
- использование новых педагогических технологий, развивающего обучения.

8. Основанием для реорганизации, закрытия предпринимательского класса/группы является:

- отсутствие социального заказа на осуществление обучения по данному профилю;
- невыполнение школой задач создания предпринимательского класса/группы.

IV. Порядок комплектования предпринимательского класса/группы

1. Для организации приема обучающихся в предпринимательский класс/группу приказом директора школы создается комиссия, в которую входят директор, заместитель директора по УВР, классный руководитель будущего профильного класса. Педагоги профильных учебных предметов, педагог-психолог, представитель Управляющего совета.

2. Время работы комиссии МБОУ «Гимназия № 3» определяет самостоятельно.

3. Наполняемость предпринимательских классов/групп МБОУ «Гимназия № 3» определяет самостоятельно.

4. Условия приема в предпринимательский класс/группу МБОУ «Гимназия № 3» определяет самостоятельно.

5. Решение о принятии обучающихся в предпринимательский класс/группу оформляется протоколом приемной комиссии. На основании решения приемной комиссии директор издает приказ о зачислении.

V. Права и обязанности обучающихся предпринимательского класса/группы, их родителей и учителей.

1. Обучающихся, их родителей (законных представителей) МБОУ «Гимназия № 3» обязано познакомит с Уставом образовательной организации, лицензией на право ведения образовательной деятельности, свидетельством о государственной

аккредитации, учебным планом, локальными актами, регламентирующими работу образовательной организации.

2. За обучающимися профильных классов/групп сохраняется право на переход в универсальные классы (при их наличии), по заявлению родителей (законных представителей) при наличии свободных мест.

3. Обучающиеся 10 класса профильных классов/групп имеют право на изменение профиля обучения в течение учебного года при следующих условиях:

- отсутствие академической задолженности за прошедший период обучения;
- наличие в аттестате по вновь выбранным профильным предметам отметки «хорошо» и «отлично»;
- ликвидация пробелов в знаниях по предметам вновь выбранного профиля за период обучения.

4. Учитель-предметник имеет право на:

- самостоятельный выбор и использование методики обучения и воспитания;
- самостоятельный выбор учебников, учебных пособий и материалов, методов оценки знаний обучающихся.

Социально-экономический профиль (10а класс)

Предметная область	Учебный предмет	Уровень	5-ти дневная неделя	
			Количество часов в неделю	
			10 класс	11 класс
Обязательная часть				
Русский язык и литература	Русский язык	Б	2	2
	Литература	Б	3	3
Иностранные языки	Иностранный язык	Б	3	3
Математика и информатика	Математика (алгебра и начала математического анализа, геометрия, вероятность и статистика)	У	8 (4+3+1)	8 (4+3+1)
Естественно-научные предметы	Информатика	Б	1	1
	Физика	Б	2	2
	Химия	Б	1	1
	Биология	Б	1	1
	История	Б	2	2
Общественно-научные предметы	Обществознание	У	4	4
	География	Б	1	1
Основы безопасности и защиты Родины	Основы безопасности и защиты Родины	Б	1	1
Физическая культура	Физическая культура	Б	2	2
	Индивидуальный проект		1	-
ИТОГО			32	31
Часть, формируемая участниками образовательных отношений				
Основы экономики			2	3
Основы права			1	1
Практическая информатика			-	1
Учебные недели			1	1
Всего часов			34	34
Общая допустимая нагрузка за период обучения в 10-11-х классах в соответствии с действующими санитарными правилами и нормами в часах, итого			2312	

МУНИЦИПАЛЬНОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
«ГИМНАЗИЯ № 3» г. БЕЛГОРОДА

РАССМОТРЕНО

Педагогическим советом

МБОУ «Гимназия № 3»

Протокол №12

от 27 июня 2025 г.

СОГЛАСОВАНО

Управляющим советом

МБОУ «Гимназия № 3»

Протокол №7

от 26 мая 2025 г.



УТВЕРЖДЕНО

Директором

МБОУ «Гимназия № 3»

С.Н.Никонова

Приказ МБОУ «Гимназия № 3»

№ 398 от 27 июня 2025г.

ИННОВАЦИОННЫЙ ПРОЕКТ

**Предпринимательский класс/группа в старшей школе как
инструмент предпрофессионального профильного обучения по
предпринимательству/бизнесу с ориентацией на возможности
самореализации в МБОУ «Гимназия № 3» г. Белгорода**

г. Белгород

2025 год

1. Актуальность проекта

Предпринимательство играет важную роль в современной экономике – малый и средний бизнес генерирует рабочие места, обеспечивая занятость населения, способствует росту конкуренции и, соответственно, повышению качества производимых товаров или оказываемых услуг. Малое и среднее предпринимательство более мобильно в сравнении с крупным бизнесом, способно быстрее реагировать на запросы потребителя и удовлетворять спрос.

В современном обществе возрос запрос на предпринимательскую грамотность населения. Умение генерировать новые идеи, создавать и воплощать различные проекты становятся всё более востребованными. Согласно исследованиям современного рынка труда, проводимыми консалтинговыми агентствами и компаниями в сфере подбора персонала, в последние годы наблюдается положительная динамика в заинтересованности молодых людей заниматься предпринимательской деятельностью и открывать собственный бизнес.

Потребность в самостоятельном распоряжении финансами, успешном ведении собственного бизнеса возникает у детей и молодёжи в период становления личности (подростковый период). В этот период особенно важно дать не только теоретические знания, но и сформировать условия для успешного первого предпринимательского опыта, а также заложить ценностные основы социально-ответственного бизнеса.

Очевидно, что назрела острая необходимость формировать образовательное пространство подростков, направленное на воспитание и развитие предпринимательского мышления, воспитание людей бизнеса нового поколения, обладающих сформированной системой значимых профессиональных, социальных и межличностных отношений, ценностно-смысловых установок, отражающих личностные и гражданские позиции в деятельности, правосознание, предпринимательскую культуру.

Считаем, что открытие предпринимательских классов/групп в старшей школе может стать ответом на возникшие вызовы времени, позволит организовать предпрофессиональное профильное обучение по предпринимательству/бизнесу, объединит усилия школы, вузов и ссузов, а также работодателей города Белгорода по повышению эффективности профориентационной работы школьников, создаст базу для осуществления эффективного взаимодействия по подготовке будущих предпринимателей нашего города и области с помощью современных программ,

инновационных технологий по разным направлениям деятельности, способствует закреплению трудовых ресурсов в регионе.

Низкая степень разработанности и малый опыт осуществления работы профильных классов предпринимательской/бизнес направленности в Белгороде и области определило проблему и актуальность реализации проекта «Предпринимательский класс/группа в старшей школе как инструмент предпрофессионального профильного обучения по предпринимательству/бизнесу с ориентацией на возможности самореализации в МБОУ «Гимназия № 3» г. Белгорода».

2. Основная идея проекта, в том числе обоснование возможности реализации проекта в соответствии с законодательством Российской Федерации об образовании

Наименование акта нормативного правового обеспечения	Положения нормативного правового акта, обосновывающие возможность реализации проекта (программы)
Постановление Правительства Российской Федерации от 26.12.2017 № 1642 «Об утверждении государственной программы Российской Федерации «Развитие образования» (ред. от 25.01.2023)	Одна из ключевых задач, поставленная Программой для достижения: национальной цели «достойный, эффективный труд и успешное предпринимательство» – обеспечение возможности обучающимся образовательных организаций, реализующих программы среднего профессионального образования, получить профессиональное образование, соответствующее требованиям экономики и запросам рынка труда.
Федеральный закон от 30.12.2020 № 489-ФЗ «О молодёжной политике в Российской Федерации»	Одним из направлений реализации молодёжной политики в Российской Федерации (ст. 6 Закона) является поддержка инициатив молодёжи, а также содействие предпринимательской деятельности молодёжи.

Указ Президента Российской Федерации от 07 мая 2024 года № 309 «О национальных целях Развития Российской Федерации на период до 2030 года и на перспективу до 2036 года»	Указом определена национальная цель – реализация потенциала каждого человека, развитие его талантов, воспитание патриотичной и социально ответственной личности. В рамках достижения этой цели поставлены задачи, в числе которых - увеличение к 2030 году доли молодых людей, участвующих в проектах и программах, направленных на профессиональное, личностное развитие и патриотическое воспитание не менее чем до 75 процентов; - увеличение к 2030 году доли молодых людей, верящих в возможности самореализации в России, не менее чем до 85 процентов; - обеспечение к 2030 году функционирования эффективной системы выявления, поддержки и развития способностей и талантов детей и молодёжи, основанной на принципах ответственности, справедливости, всеобщности и направленной на самоопределение и профессиональную ориентацию 100 процентов обучающихся.
Приказ Департамента образования и науки г.Белгорода «О реализации в МБОУ «Гимназия № 3» проекта «Предпринимательский класс/группа в старшей школе как инструмент предпрофессионального профильного обучения по предпринимательству/бизнесу с ориентацией на возможности самореализации»	

Инновационный подход в реализации проекта «Предпринимательский класс/группа в старшей школе как инструмент предпрофессионального профильного обучения по предпринимательству/бизнесу с ориентацией на возможности самореализации в МБОУ «Гимназия № 3» г. Белгорода» осуществляется за счёт ресурсов образовательного учреждения через предоставление обучающимся возможности профессиональных проб в рамках урочной и внеурочной деятельности, способствующих формированию у них осознания себя в предпринимательской деятельности в условиях города Белгород.

Основные идеи проекта:

Формирование у обучающихся предпрофессиональных навыков предпринимательской направленности, необходимых в современном мире, а именно: навыков проектной деятельности, работы в команде и готовности брать на себя ответственность. Предпрофессиональное образование предпринимательской направленности предполагает сочетание профильного обучения, изучение на

углубленном уровне математики и обществознания, освоение практикоориентированных прикладных курсов внеурочной деятельности, связанных с современными направлениями развития предпринимательства в городе Белгород и в Белгородской области.

3. Аудитория проекта – обучающиеся 10-11-х классов социально-экономического профиля, учителя-предметники, классные руководители, педагоги-психологи.

4. Цели, задачи и предмет проекта

Цель проекта: создание модели предпринимательского класса/группы обучающихся старшей школы общеобразовательной организации, направленной на формирование и развитие навыков предпринимательской направленности, а также поддержки личных траекторий развития старшеклассников с учётом их профессиональных ожиданий и ориентированной на возможности самореализации будущих абитуриентов в условиях города Белгорода и Белгородской области.

Задачи:

1) определить специфику процесса организации деятельности предпринимательского класса/группы в условиях общеобразовательной школы;

2) повысить мотивацию школьников к изучению теоретических, а также прикладных направлений предметных областей математики и обществознания;

3) реализовать практико-ориентированное обучение на основе предпрофессиональных учебных курсов, партнёрства с вузами, ссузами, а также бизнес-сообществом города и области;

4) формировать знания и прикладные умения у обучающихся 10-11-х классов в области предпринимательства для стимулирования предпринимательского мышления, а также выведения лучших школьных проектов на уровень состоявшихся стартапов с последующей перспективой создания собственного бизнеса на территории города и области в целом.

5) внедрение эффективных методик предпрофессионального образования;

6) создать условия для осуществления будущими абитуриентами профессиональных проб, самореализации и приобщения их к предпринимательской деятельности;

7) обеспечить вхождение образовательной организации в единую предпринимательскую обучающую экосистему города и области: бизнес-сообщества, проектные лаборатории, бизнес-акселераторы, бизнес-инкубаторы.

5. Формы реализации

1. Проведение информационно-методических мероприятий: семинаров, мастер-классов, педагогических мастерских, акций, флеш-мобов.
2. Выступления представителей педагогического коллектива школы на муниципальных, региональных научно-педагогических мероприятиях.
3. Создание контента тематических интернет-ресурсов, профессиональных сетевых методических интернет-сообществ.
4. Публикация описания опыта в профессиональных периодических изданиях.
5. Тиражирование продуктов инновационной деятельности (издание брошюр, сборников).
6. Методическое тьюторское сопровождение и консультирование педагогов.
7. Создание обучающих электронных ресурсов, онлайн-курсов.

6. Содержание проекта

Проект рассчитан на 2 учебных года (с 2025-2026 по 2026-2027 учебные годы).

Этапы реализации

Организационный – апрель – сентябрь 2025 года

- формирование рабочей группы – участников проекта
- разработка и представление проекта для утверждения на Управляющем совете школы
- представление проекта родительской общественности
- подготовка необходимых ресурсов для функционирования (нормативноправовых, кадровых, материальных)
- разработка плана повышения компетентности педагогических работников по внедрению проекта
- разработка критериев эффективности инновационной деятельности
- внесение коррективов в основную образовательную программу школы среднего общего образования на 2025-2026 учебный год

Практический – сентябрь 2025 года – май 2027 года

- открытие предпринимательского класса/группы (социально-экономический профиль) на параллели 10-11-х классов

- проведение запланированных мероприятий согласно плану реализации проекта
- мониторинг предварительных результатов инновационной деятельности (ежегодно)
- предъявление промежуточных результатов проекта на институциональном, муниципальном и региональном уровнях
- корректировка плана реализации проекта (при необходимости)

Итогово-обобщающий – май – август 2026 года

- реализация всех запланированных программных мероприятий, направленных на решение задач проекта согласно плану
- проведение анализа результатов инновационной деятельности
- предъявление результатов проекта на муниципальном и региональном уровнях
- проведение экспертизы результатов и продуктов инновационной деятельности
- оценка эффективности проекта

Содержание и методы деятельности

Реализация проекта осуществляется в рамках обеспечения в Российской Федерации единых организационных и методических условий реализации профориентационного воспитания и образования в соответствии с

- методическими рекомендациями по организации внеурочной деятельности (письмо Минпросвещения Российской Федерации от 05 июля 2022 г. № ТВ-1290/03);
- федеральной рабочей программой воспитания для общеобразовательных организаций;
- рабочей программой курса внеурочной деятельности «Россия – мои горизонты»;
- методическими рекомендациями по реализации проекта «Билет в будущее» по профессиональной ориентации обучающихся 6-11 классов образовательных организаций Российской Федерации, реализующих образовательные программы основного общего и среднего общего образования;
- методическими рекомендациями по реализации Единой модели профессиональной ориентации обучающихся 6-11

классов образовательных организаций Российской Федерации, реализующих образовательные программы основного общего и среднего общего образования.

Проект предпринимательского класса/группы реализуется в рамках плана внеурочной деятельности 10-11-х классов социально-экономического профиля, в который включены следующие курсы:

- «Основы предпринимательства»;
- «Бизнес английский»;
- «Финансы бизнеса»;
- «Предпринимательское право»;
- «Командообразование и лидерство»;
- «Волонтёрская деятельность»;
- «Стартап: Старт вверх»;
- «Мастерство публичного выступления».

Реализация учебного курса «Индивидуальный проект» в бизнес-классе осуществляется с учётом возможности выполнения проектов и исследований в школе, а также на базе инфраструктуры социальных партнёров образовательной организации, где приобретают навыки создания стартапов.

Внеурочная деятельность реализуется совместно с социальными партнёрами и расширяют практическое содержание общеобразовательной программы с использованием материально-технической базы вузов и ссузов.

Занятия предпринимательского класса/группы проводятся в кабинетах МБОУ «Гимназия № 3»; обучающиеся имеют возможность посещать мастер-классы и лекции учёных и преподавателей, встречаться с практикующими предпринимателями, представителями бизнес-сообщества (экспертами и наставниками), посещать коммерческие предприятия и организации.

При реализации проекта используются методы прогнозирования и поиска инноваций, методы стратегического управления и управления сопротивлением инновациям, метод структуризации, метод построения сетевой модели, метод оптимизации и распределения ресурсов, эмпирические методы анализа.

Прогнозируемые результаты по каждому этапу проекта

Организационный – апрель – сентябрь 2025 года

1. Сформирована команда из администрации и педагогических работников - участников проекта.

2. Разработан и утверждён проект «Предпринимательский класс/группа в старшей школе как инструмент предпрофессионального профильного обучения по предпринимательству/бизнесу с ориентацией на возможности самореализации в МБОУ «Гимназия № 3» г. Белгорода».

3. Родительская общественность информирована о запуске проекта.

4. Разработан план повышения профессиональной компетентности педагогических работников по внедрению проекта.

5. Создана нормативно-правовая база институционального уровня для внедрения и функционирования предпринимательского класса/группы в школе.

6. Составлен план реализации проекта.

7. Проведены мероприятия по мотивации педагогов к ведению инновационной деятельности.

8. Внесены корректировки в основную образовательную программу школы среднего общего образования на 2025-2026 учебный год.

9. Разработаны критерии эффективности реализации проекта.

Практический – сентябрь 2025 года – май 2027 года

1. Открыт предпринимательский класс/группа социально-экономического профиля с углублённым изучением математики и обществознания.

2. Налажено социальное партнёрство с вузами сузамим, предпринимательской общественностью города Белгорода и Белгородской области в части реализации программ элективных курсов и курсов внеурочной деятельности, организации профессиональных проб и практик для обучающихся социально-экономического профиля, предполагающих формирование навыков предпринимательской направленности.

3. Реализованы программы курсов внеурочной деятельности совместно с социальными партнёрами школы.

4. Реализован учебный курс «Индивидуальный проект» в предпринимательском классе/группе учётом возможности выполнения проектов и исследований в школе, а также на базе инфраструктуры вузов, ссузов – партнёров образовательной организации.

5. Представлены промежуточные результаты проекта на муниципальном и региональном уровнях.

Итогово-обобщающий – май – август 2027 года

1. Реализованы все запланированные программные мероприятия, направленные на решение задач проекта согласно плану.
2. Проведён анализ и оценка результатов инновационной деятельности.
3. Предъявлены результаты проекта на институциональном, муниципальном и региональном уровнях.
4. Проведены экспертизы результатов и продуктов инновационной деятельности.

Прогнозируемые результаты и эффекты проекта

Для обучающихся и выпускников	- осознанное профессиональное самоопределение; - не менее 20% учащихся класса выберут для дальнейшего обучения специальности, связанные с предпринимательской деятельностью; - приобретение опыта профессиональных проб; - формирование компетенций для профессиональной и личной успешности (гибких навыков); - все учащиеся в различной степени раскроют свои потенциальные возможности личностного роста и самоопределения; - у обучающихся средних классов появится желание учиться в профильном бизнес-классе; - успешная социальная адаптация обучающихся и выпускников; - повышение конкурентоспособности выпускников;
Для родителей	- удовлетворенность качеством образовательных услуг. - вовлечение родителей как полноправных социальных партнеров в управление школой;
Для педагогических работников	- повышение профессиональной, коммуникативной, информационной компетентности педагогов школы; - профессиональная удовлетворенность; - повышение профессионального статуса; - возможность горизонтального карьерного роста;
Для муниципальной и региональной системы образования и педагогического сообщества	- положительный инновационный опыт; - создание возможностей для учета запросов обучающихся и родителей; - внедрение новых педагогических практик (событийный подход, предпринимательские практики и коммуникации, индивидуальное пространство); - разработка новых схем построения и реализации внеурочной деятельности; - расширение социальных партнеров и приобретение опыта взаимодействия (в перспективе сетевого);

Для местного сообщества и рынка труда	подготовка выпускника - гражданина, способного к непрерывному образованию, к продуктивной, самостоятельной, творческой деятельности;
Для вузов и ссузов региона	подготовка выпускника, профессионально ориентированного, владеющего ключевыми компетенциями, готового к продолжению образования и самообразованию.

7. Средства контроля и обеспечения достоверности результатов реализации проекта (программы).

Контроль и координацию проекта выполняют его разработчики, Управляющий совет школы, методический совет школы, рабочая группа реализации проекта.

Направления контроля:

- удовлетворённость родителей качеством образовательных результатов; - качество учебной деятельности;
- качество деятельности педагогического коллектива по организации урочной и внеурочной деятельности;
- качество реализации системы воспитательной работы;
- качественный и количественный показатель поступления в вузы, ссузы;
- наличие портфолио выпускника «Я – будущий предприниматель».

Средствами контроля и обеспечения достоверности результатов, с помощью которых возможно оценить эффективность данного инновационного проекта, а также интерпретировать достоверность полученных данных, являются эмпирические методы анализа: диагностика, контроль, наблюдение, анкетирование, интервьюирование, самообследование.

8. Предполагаемые изменения в системе образования г. Белгорода.

Планируемые к разработке нормативно-правовые акты и учебно-методические разработки:

1. Положение о предпринимательском классе/группе в рамках реализации профильного обучения в 10-11-х классах (социально-экономический профиль).
2. Методические рекомендации для руководящих кадров образовательного учреждения по организации деятельности предпринимательского класса/группы.
3. Учебный план социально-экономического профиля для 10-11-х классов с учётом предпринимательской направленности.
4. План внеурочной деятельности социально-экономического профиля для 10-11-х классов с учётом предпринимательской направленности.

5. Программы курсов внеурочной деятельности:

- «Основы предпринимательства»;
- «Бизнес английский»;
- «Финансы бизнеса»;
- «Предпринимательское право»;
- «Командообразование и лидерство»;
- «Волонтёрская деятельность»;
- «Стартап: Старт вверх»;
- «Мастерство публичного выступления».

6. Сборник лучших индивидуальных учебных проектов.

Создаваемая модель предпринимательского класса/группы воспроизводима в условиях массовой школы (старшие классы). Выводы и рекомендации послужат совершенствованию процесса профессионального самоопределения и предпрофессионального обучения старшеклассников школ города и области в целом. Распространение и внедрение результатов проекта в массовую практику возможно через организацию и проведение мероприятий по обмену опытом с коллегами (вебинары, семинары, мастер-классы, конференции и т.п.), публикации материалов в различных изданиях, сетевых профессиональных сообществах.

9. Предполагаемые продукты и результаты реализации проекта/программы.

1. Структурно-логическая модель предпринимательского класса/группы обучающихся старшей школы общеобразовательной организации, направленной на формирование и развитие навыков предпринимательской направленности, а также поддержки личных траекторий развития старшеклассников с учётом их профессиональных ожиданий и ориентированной на возможности самореализации будущих абитуриентов в условиях города Белгорода и области в целом.

2. Методические рекомендации для руководящих кадров образовательного учреждения по организации деятельности предпринимательского класса/группы.

3. Программное обеспечение предпрофессионального профильного обучения, направленное на формирование и развитие предпринимательских навыков старшеклассников.

4. Расширение базы социальных партнёров для организации профориентационных мероприятий по подготовке будущих предпринимателей города и округа.

10. Необходимые условия реализации инновационного проекта/программы (ресурсная база)

Нормативное обеспечение проекта

1. Федеральный закон от 29.12.2012 г. «273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации»
2. Постановление Правительства Российской Федерации от 26.12.2017 № 1642 «Об утверждении государственной программы Российской Федерации «Развитие образования» (ред. от 25.01.2023)
3. Федеральный закон от 30.12.2020 № 489-ФЗ «О молодёжной политике в Российской Федерации»
4. Указ Президента Российской Федерации от 07 мая 2024 года № 309 «О национальных целях Развития Российской Федерации на период до 2030 года и на перспективу до 2036 года»
5. Федеральный государственный образовательный стандарт среднего общего образования, утверждённый Приказом Минобрнауки России от 17.05.2012 года № 413 (с изменениями № 1028 от 27.12.2023 г.)

<i>Условия образовательной организации</i>	<i>Пути реализации</i>
Мотивационные условия вхождения образовательного учреждения в инновационную деятельность и реализацию ее задач	Создание в образовательной организации соответствующей мотивационной образовательной среды (совокупность условий и возможностей личностного развития), обладающей комплексом стимулирующих факторов, определяющих высокую мотивацию и активность всех субъектов образовательного процесса, что и обеспечивает решение поставленных задач.
Научно-методические условия обеспечения концептуальности, системности, достоверности, воспроизводимости результатов инновационной деятельности	В МБОУ «Гимназия № 3» создана рабочая группа по реализации проекта, в которую включены директор школы, заместители директора по УВР, учителя, работающие в данном классе, педагоги-психологи. Организовано консультирование педагогов по вопросам организации внеурочной деятельности, подкреплённых информационной связью с партнерами проекта и традиционными формами педагогического общения, транслирования опыта проектной деятельности, открытостью образовательного пространства, его интегративностью теоретической и практической сфер деятельности. Отличается многообразием форм апробации и мониторинга промежуточных и итоговых результатов инновационной деятельности.

Материально-технические и финансово-экономические условия осуществления инновационной деятельности	Основным источником финансирования проекта является рациональное расходование бюджетных средств.
--	--

Кадровое обеспечение реализации проекта

№ п/п	Ф.И.О. специалиста	Должность, ученая степень (при наличии), ученое звание (при наличии), квалификационная категория (при наличии)	Функции специалиста в рамках реализации проекта (программы)
1.	Никонова Светлана Николаевна	Директор школы	Руководитель проекта
2.	Высоцкая Ирина Юрьевна	Заместитель директора по УВР	Координатор проекта
3.	Бондаренко Елена Владимировна	Заместитель директора по УВР	Член рабочей группы
4.	Сорокина Наталья Александровна	Заместитель директора по УВР	Член рабочей группы
5.	Ольга Павловна	Заместитель директора по УВР	Член рабочей группы
6.	Пинаева Юлия Александровна	Заместитель директора по ВР	Член рабочей группы
8.	Бабаян Светлана Владимировна	Учитель истории обществознания	Член рабочей группы
9.	Еремина Татьяна Владимировна	Учитель математики	Член рабочей группы
10.	Беседа Светлана Анатольевна	Учитель русского языка и литературы	Член рабочей группы
12.	Старук Игорь Валерьевич	Учитель информатики	Член рабочей группы
13.	Чадюк Надежда Васильевна	Педагог-психолог	Член рабочей группы

11. Обоснование устойчивости результатов проекта после окончания его реализации обеспечивается через:

1. Повышение педагогами профессиональной компетентности и накопление опыта в рамках реализации проекта «предпринимательского класса/группы», который будет применим в дальнейшей работе, а также будет способствовать получению высоких результатов обучения.

2. Развитие предпринимательской и финансовой грамотности субъектов образовательного процесса.

3. Наличие развитой единой предпринимательской обучающей экосистемы города и региона.

4. Создание профориентированной инфраструктуры в образовательной организации, которая будет функционировать после окончания реализации проекта в рамках образовательной программы школы.

12. Возможные риски реализации проекта и предложения организационисоискателя по способам их преодоления

№ п/п	Наименование	Описание (предложения)
1.	Перегрузка специалистов в силу реализации дополнительных задач профессиональной деятельности, связанных с реализацией проекта.	Планирование резерва для поощрения специалистов, участвующих в реализации проекта.
2.	Увеличение информационных потоков. Загруженность администрации и специалистов текущей отчетностью, препятствующей повышению эффективности реализации проекта.	Делегирование полномочий. Реализация принципа "распределённого лидерства". Назначение линейных менеджеров по направлениям (мероприятиям) реализации проекта.
3.	Возникновение внутреннего и внешнего напряжения между участниками образовательных отношений в связи с внедрением нового.	Разъяснение участникам образовательных отношений концепции проекта и преимуществ, которые будут получены при достижении планируемых результатов его реализации.
4.	Недостаточное финансирование и/или увеличение финансовой нагрузки на школу.	Перепланирование статей расходов в ПХД, фандрайзинг, использование электронных библиотек в учебном процессе, что может снизить затраты на закупку учебно-методической литературы, участие в конкурсах на получение гранта.
5.	Обновление программного обеспечения, возможная потеря данных или некоторых функций.	Выбор программного обеспечения, удовлетворяющего требованиям информационной образовательной среды организации. Размещение выбранного программного обеспечения на сервере, настройка конфигурации. Резервное копирование данных.
6.	Высокая заинтересованность родителей в получении только желаемого результата. Довольно часто на выбор маршрута профессионального выбора влияют родительские амбиции, мечты, не совпадающие порой с реальной спецификой предрасположенностей детей.	Организация теоретико-практических семинаров, индивидуальное консультирование родителей, повышение психологической компетентности родителей по вопросам обучения и воспитания детей.